



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“Responsabilidad Social Corporativa y la Gestión Administrativa de la Empresa
Mega Concreto S.A.C., Huaraz-2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTORES:

Br. Roman Velasquez, Rocio (ORCID: 0000-0002-1725-2840)

Br. Tarazona Minaya, Miguel Angel (ORCID: 0000-0002-5045-0347)

ASESOR:

Dr. Saenz Rodriguez, Rolando Remigio (ORCID: 0000-0002-2496-3843)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de las Organizaciones

HUARAZ - PERÚ

2019

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a:

Dedicamos este trabajo primero a Dios, por darnos la oportunidad de vivir y por estar con nosotros en cada paso que damos, por fortalecer nuestros corazones e iluminar nuestra mente y por haber puesto en nuestro camino a personas que han sido nuestro soporte durante todo el periodo de estudio.

A nuestra familia porque siempre estuvo con nosotros apoyándonos y brindándonos sus palabras de aliento y en especial a los hijos por ser el motivo principal para culminar con éxito nuestra carrera profesional.

Los autores.

Agradecimiento

Dios, tu amor y tu bondad no tienen fin, nos permites sonreír ante todos nuestros logros que son resultado de tu ayuda, y cuando caemos y nos pones a prueba, aprendemos de nuestros errores y nos damos cuenta de que los pones en frente nuestro para que mejoremos como seres humanos, y crezcamos de diversas maneras.

Este trabajo de tesis ha sido una gran bendición en todo sentido y lo agradecemos a nuestros padres, y no cesan nuestras ganas de decir que es gracias a ellos que esta meta está cumplida.

Queridos hijos, a través de esta les agradecemos por los momentos sacrificados en nuestras vidas como familias, que requirió el cumplimiento de esta tesis, gracias por entender el significado del sacrificio, gracias por siempre estar presente a nuestro lado y regalándonos sus preciosas sonrisas que les caracteriza y ha sido fuente de nuestra inspiración.

Los autores

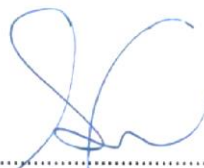
El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) **ROMAN VELASQUEZ, ROCIO y TARAZONA MINAYA, MIGUEL ANGEL** cuyo título es: **"RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA MEGA CONCRETO S.A.C., HUARAZ - 2018"**.

Reunido en la fecha, escucho la sustentación y la resolución de preguntas por los estudiantes, otorgándole el calificativo de: 17 (numero) buena (letras).

HUARAZ: 12 de julio del 2019



Dr. RAMOS MENDEZ, GONZALO OLIVERIO
PRESIDENTE



Dr. SAENZ RODRIGUEZ, ROLANDO REMIGIO
SECRETARIO



Econ. DIAZ DAVILA, MARLON
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Declaratoria de autenticidad

Nosotros Rocio Roman Velasquez, identificada con DNI N° 43569889 y Miguel Angel Tarazona Minaya, identificada con DNI N°31657933, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaramos bajo juramento que toda la documentación que acompañamos es veraz y auténtica.

Así mismo, declaramos también bajo juramento que los datos estadísticos que se muestran en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumimos la responsabilidad correspondiente ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Huaraz, Julio de 2019



Rocío Román Velásquez

DNI N° 43569889



Miguel Ángel Tarazona Minaya

DNI N°31657933

Índice

Paginas preliminares	Pág.
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	11
2.1 Tipo y diseño de investigación:.....	11
2.2 Variables, operacionalización.....	12
2.3 Población, muestra y muestreo:.....	14
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:.....	14
2.5 Procesamiento:.....	15
2.6 Métodos de análisis de datos:.....	15
2.7 Aspectos éticos:.....	15
III. RESULTADOS	17
IV. DISCUSIÓN.....	23
V. CONCLUSIONES	27
VI. RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS	29
ANEXOS.....	34
Anexo 1: Matriz de consistencia	
Anexo 2: Instrumentos	
Anexo 3: Confiabilidad del instrumento	

Anexo 4: Validez del instrumento

Anexo 5: Distribución de la población por área

Anexo 6: Permiso de la institución donde aplico el estudio

Anexo 7: Base de datos

Anexo 8: Figuras

Anexo 9: Acta de originalidad de tesis

Anexo 10: Reporte de Similitud

Anexo 11: Autorización de publicación en el repositorio institucional

Anexo 12: Autorización de la versión final del trabajo de investigación

RESUMEN

El trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental - Correlacional, alcance temporal transversal; el objetivo general fue: Determinar la relación entre la responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018, durante la investigación se utilizó una población 50 trabajadores de la empresa, la muestra estuvo conformada por la misma cantidad que la población obtenida mediante un muestreo no probabilístico, a quienes se les aplicó la técnica de la encuesta y el instrumento dos cuestionarios que se relacionan a las variables, pasando por un proceso de validez y confiabilidad, llegando a concluir: Se estableció que el Nivel de relación es de 0.751 y significancia de 0.000 que es relación positiva y significativa entre el nivel de Responsabilidad Social Corporativa y la Gestión Administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C., por lo cual debe de trabajar el aspecto de la Responsabilidad Social Corporativa en la comunidad para lograr una satisfacción por parte de la población Ancashina, es muy importante mantener una Responsabilidad Social.

Palabras clave: Responsabilidad social corporativa, gestión administrativa

ABSTRACT

The research work is quantitative, non-experimental design - Correlational, transverse temporal scope; The general objective was: Determine the relationship between corporate social responsibility and the administrative management of the company Mega Concreto SAC Huaraz, 2018, during the investigation a population of 50 workers of the company was used, the sample consisted of the same amount as the population obtained by means of a non-probabilistic sampling, to whom the survey technique and the instrument were applied two questionnaires that relate to the variables, going through a process of validity and reliability, concluding: It was established that the relationship level is 0.751 and significance of 0.000, which is a positive and significant relationship between the level of Corporate Social Responsibility and the Administrative Management of the company Mega Concreto SAC, for which the aspect of Social Responsibility must work Corporate in the community to achieve satisfaction on the part of the Ancashina population, it is very important to maintain a Social Responsibility.

Key words: Corporate social responsibility, administrative management

I. INTRODUCCIÓN

Pranas, Veinhardt y Andriukaitiene (2018), menciona que, en la actualidad, nos enfrentamos a nosotros mismos, desde un punto de vista, confrontando otra escena de negocios en la que hemos pasado de discutir a los inversionistas a la disposición completa de reuniones premium (socios) de las asociaciones, y en la autoridad de la mercancía (artículos) y administraciones ha ofrecido una ruta para el ascenso de cualidades difíciles de alcanzar, entre las que se encuentra la obligación social corporativa (RSC) (p. 23). Por otra parte, el entorno empresarial actual también implica la pérdida de la certeza de los residentes, quienes, ante la vergüenza corporativa en curso, cuestionan progresivamente la exposición de asociaciones y solicitan una notoriedad y una obligación más conocida con respecto a las últimas mencionadas. Algo muy similar parece ocurrir en América Latina de hecho, incluso para mantener una distancia estratégica de los asuntos dudosos relacionados con el dinero, las asociaciones que hablan de la presunta Responsabilidad Social Corporativa en América Latina intentan actuar para "ganar los corazones y los cerebros" de la población en general, particularmente los jefes de juicio (Cajiga, 2014, p 47). La RSC plantea interrogantes sobre los logros sociales y monetarios de la organización de actividades. Por así decirlo, una parte significativa de la discusión está abarcada por la sospecha y el análisis. Por otro lado, un reporte indica que la Empresa ODEBRECHT original del País de Brasil y reconocida internacionalmente por realizar trabajos en distintos países incluido Perú. Pasco (2015), menciona que, en Perú, el tema de responsabilidad social corporativa no es tomada muy en cuenta por las empresas, especialmente en el sector construcción, las cuales han reportado a través de los medios de comunicación en los últimos años malversaciones de fondos y proyectos de mala calidad y que en muchas ocasiones no beneficia a la comunidad o población del entorno.

En la situación del ámbito del departamento de Ancash las distintas empresas en especial las constructoras se encuentran en proceso de desarrollar responsabilidad social, así mismo la empresa Mega Concreto SAC, al igual que las diferentes empresas buscan mantener calidad en el servicio que brindan, además de alcanzar certificación de calidad como ISO, también la empresa en investigación actualmente no desarrolla responsabilidad social en la ciudad de Huaraz, presentando los siguientes problemas: En referencia a la responsabilidad social corporativa de la empresa se encuentra una debilidad en el aspecto de valores, trayendo consigo la falta de valores en algunos miembros de la empresa, así mismo otro factor es el

diálogo e involucramiento y el balance social. Otro aspecto que se considera relevante es el medio ambiente, en el cual se evidencia la falta de compromiso en la gestión ambiental, así también como la falta de cultura ambiental por parte de los trabajadores. Dentro de la gestión administrativa de la empresa se evidencia falencias en el aspecto de planificación, en el cual se evidencia que la empresa no cuenta con estrategias en el desarrollo de su actividad, además las metas solo se centran en tener más utilidad, dejando de lado otros aspectos, así mismo se evidencia que no cuenta con planes de acción para levantar observaciones que se presenten de las falencias administrativas. Otro factor a considerar es la organización, que en los aspectos de asignación de recursos presenta debilidades, también en la coordinación que realiza entre sus áreas y la segmentación del trabajo. El último factor a considerar en la investigación es el control, el cual presenta debilidades en los aspectos de desempeño de los trabajadores de la empresa, en manejar un estándar de calidad y la falta de acciones correctivas que debe tener toda empresa.

En cuanto a los trabajos previos encontrados durante el proceso se indagó estudios parecidos en distintos ámbitos, el cual se describe en las siguientes líneas: Dentro del entorno internacional Chazi (2014), en su estudio de maestría titulada, como implementando responsabilidad social corporativa en la empresa se puede regenerar las áreas de una empresa constructora”, en donde el estudio se realizó en la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador, estudio de nivel descriptivo y diseño no experimental, evitando la manipulación de variables, durante el desarrollo del estudio se trabajó con 36 empleados, quien llegó a la conclusión: Los resultados de la investigación demuestran que la normativa de seguridad, referente en salud y medio ambiente ecuatoriana es amplia y su implementación puede ser percibida como un importante análisis para el aspecto financiero, referente a las diferentes actividades que se consideran necesarias para el desarrollo adecuado de responsabilidad social en empresas constructoras. El estudio demuestra que implementar responsabilidad social en las empresas es una obligación que el estado ha impuesto con la finalidad de mejorar la gestión que se tiene.

Asimismo, Marín y Ortiz (2017), en su investigación de maestría enfocada a estudiar como la responsabilidad social empresarial favorece a ser una empresa competitiva dentro de su rubro, ejecutada en la Universidad Tecnológica de Pereira, estudio de nivel descriptivo, describiendo a la variable y diseño no experimental, teniendo cuidado en intervenir o afectar a las variables, en el camino del estudio se trabajó con una muestra de 9 personas, quienes llegaron a la siguiente conclusión: El resultado que brinda la investigación permitió realizar

un análisis que abarca los aspectos fundamentales de la responsabilidad social referente a la competitividad en el sector construcción. En cada fase de la investigación se consolidó los diferentes aportes teóricos destacados para brindar las recomendaciones de la investigación y las mejoras que se pueden realizar referente a responsabilidad social en constructoras. Así como Palma y Quevedo (2017), en su investigación titulada “Gestión Administrativa de las Empresas Constructoras en el Cantón La Maná”, en la investigación trabajó con una muestra de 36 personas, investigación de nivel descriptiva y diseño de estudio no experimental, dejando a un lado la intervención de la variable, quienes llegaron a la conclusión: Con los resultados, se descubrió el estatus regulatorio de las organizaciones de desarrollo; el 27% de los directores de estos elementos no recibe exhortaciones sobre temas de organización; El 73% de la facultad que procura a las organizaciones hacer como tales sin evaluar su historial de trabajo y solo los especialistas están empleados para la temporada de trabajo de desarrollo, lo que causa debilidad laboral y gerencial; para la organización no han utilizado modelos de administración que ayuden a coordinar eficazmente el avance de sus procedimientos operativos, lo que implica que sus administraciones no están aseguradas antes de las sustancias contratantes.

A nivel nacional encontramos a Farro y Olorte (2015), desarrollo un estudio relacionado a la responsabilidad social en empresas constructoras, en Chiclayo, Perú, el estudio se consideró de nivel correlacional, analizado de manera estadístico como se relacionan y un diseño no experimental, porque no se intervino en el comportamiento de las variables, tuvo como muestra 19 empresas constructoras, la cual llegó a la conclusión: Independientemente de la ausencia de intriga y práctica con respecto al tema, el 27% de las organizaciones de desarrollo investigadas son socialmente conscientes con sus reuniones primarias de primas, ya que tienen una tasa más notable o equivalente al 75% de coherencia con los marcadores que hacen los elementos de la RSC. Son socialmente confiables: Las Palmas Inmobiliaria, Compañía ISKAY SRL, Asamblea de Ingeniería Civil S.A. Además, CP Builders y Consultores.

Además, el estudio realizado por Elguera, Pilares y Abarca (2015), enfocado al análisis de la gestión administrativa de una empresa constructora a través de una propuesta de mejora, investigación de nivel de descriptivo y diseño de investigación no experimental, en medio del procedimiento de exploración, trabajaron con un ejemplo de 45 individuos, que llegaron a la resolución: la confusión en la administración monetaria de la organización influye

extraordinariamente en las coordinaciones de los ejecutivos. Esto se debe principalmente a una administración monetaria insuficiente, al no aislar esto por separado con el trabajo, lo que permitiría la coherencia con los elementos contratantes, que siguen a la organización y amortiguan los trabajos con elementos que no dan su consentimiento a los plazos programados.

Asimismo, fue realizada en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de Chiclayo Guillén y Sánchez (2017), enfocada al análisis de la gestión de ventas de una empresa constructora de la localidad de Chiclayo, el estudio se consideró de nivel descriptivo, basando solo en la descripción de las variables a través del empleo de instrumentos y diseño no experimental, evitando la manipulación de las variables, en el camino del estudio se trabajó con una muestra de 50 personas, quienes llegaron a la conclusión: Debido a la evaluación de la administración del territorio comercial a la organización, se resolvió que en el acuerdo previo hay un aplazamiento en la satisfacción del objetivo establecido por la sustancia presupuestaria de la empresa y la falta de certeza de los clientes para comenzar la compra cuando la empresa aún no se ha ejecutado; En la organización posterior al trato, se presume que hay una ausencia de un acuerdo clave, que no tiene una estructura definida y metódica para cada uno de sus territorios y capacidades, ni hace una estimación del volumen de sus acuerdos. y no tiene enfoques contruidos para permitir sus créditos. Del mismo modo, Chambergo (2017) en su investigación de grado relacionado al análisis de la gestión administrativa de una empresa constructora a través de la percepción de los trabajadores, presentada en la Universidad Cesar Vallejo, dimensión inequívoca de información y estructura no exploratoria, trabajo con un ejemplo de 38 personas que llegaron a la resolución: la organización de desarrollo "Altum" SAC tiene un dominio cambiante, por lo que la administración reguladora asume un trabajo importante; se infirió que el 71% de los trabajadores y diseñadores con autoridad no se ocupan de un plan de existencia real para la organización, debido a su ausencia de preparación, perdiendo las puertas abiertas para el desarrollo.

En cuanto al ámbito local durante el proceso de la investigación se recurrió a las diferentes bibliotecas de las universidades de la localidad y no se registraron investigaciones relacionadas a responsabilidad social y gestión administrativa en empresas constructoras. A su vez es preciso mencionar las bases teóricas referentes al tema, según García (2001), los stakeholder es una manera de poder asociar en una sola metodología la idea de que la

organización tiene un compromiso que da lugar a deberes concretos frente a distintos públicos o grupos en los que están incluidos, como, por ejemplo, los clientes, los accionistas, los trabajadores y los directivos.

Al realizar la fundamentación teórica se tiene a Schwalb y Malca (2008), “es que hay varias reuniones de individuos que podrían ser influenciadas de manera distintiva según lo indicado por sus propias ventajas, por las actividades y elecciones de la organización, esto sugiere las presencias sociales que surgen en cada reunión de intriga y que la organización debe ir con actividades de obligación social, al reconocer a los socios que la organización puede poner nombres y caras, a las personas del público en general que lo necesiten, a través de las personas que deben reaccionar "(págs. 106 - 107).

Stoner, Freeman y Gilbert (1996), los autores mencionan a la gestión administrativa enfatizando a la teoría Clásica de la administración donde Mary P. Follet introdujo componentes nuevos sobre todo en el área de las relaciones humanas y la jerarquía de la institución, ella estaba inclinada de que ninguna persona podría sentirse perfecta a no ser que integre un grupo, compartía la premisa de Fayol en que los obreros y patrones tenían un fin común ser parte de la misma organización (pp. 40-41). Así pues, encontramos los principios más característicos de la gestión administrativa como:

Orden: La que se comprende desde dos puntos de vista. Desde una perspectiva, un lugar para todo y todo en su puesto (solicitud de material). Por otro lado, un lugar para cada individuo y cada individuo en su presentación (solicitud social). No tener los activos solicitados hace que se pierdan, un empleo menos productivo (lograr los objetivos, pero utilizar los activos de manera inadecuada) y, aquí y allá, dar los pasos necesarios una vez más (Economía y Gestión, 2009, p. 1). Disciplina: Hay ciertos entendimientos y estándares que los individuos de una asociación alcanzan y que les permiten realizar un trabajo preciso y competente y una conjunción amistosa. Estos entendimientos y principios deben ser considerados por todos, sin refinamiento y de manera similar (Economía y Gestión, 2009, p. 1). Unidad de mando: Cada vez que un individuo necesita responder a un predominante solitario, más notable es su firmeza y compromiso y la menor posibilidad de desorden con respecto a las órdenes. En el momento en que este estándar no se cumple, se producen discursos, suposiciones erróneas y conflictos de intereses entre los diversos pioneros. Esto disuelve a los representantes que se encuentran bajo esta circunstancia dañan el ritmo y la naturaleza de su trabajo (Economía y Gestión, 2009, p. 1).

La actividad empresarial debe ser motivada y creada dentro de todas las dimensiones de una empresa, ya que es un estimulante increíble para las personas. En cualquier caso, se deben considerar las restricciones que se deben establecer en relación con la actividad, considerando diferentes estándares, por ejemplo, orden y especialista (Economía y Gestión, 2009, p. 1). Con respecto al marco conceptual de RSC tenemos a Navarro (2008), quien la define como el compromiso que tienen las empresas referentes a valores éticos, relacionado al comportamiento humano y la voluntad para aportar al desarrollo sostenible, siempre buscando estrategias de negocios que incorporen al crecimiento económico no solo empresarial, sino también social y siempre cuidando el medio ambiente (p. 48). Niño, Galán y Alamo (2019), menciona que la responsabilidad social como la relación entre la innovación y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como una estrategia para mejorar el entorno de una organización (parr. 10). Asimismo, Fernandez (2009), lo define como un proceso que se sustenta en la competitividad de las organizaciones que incorpora a la sociedad y al cuidado del medio ambiente, también se refiere a los valores éticos, dimensiones filantrópicas y económicas ya que una empresa debe tener que incrementar sus resultados positivos como empresa (p. 65).

Acosta, Lovato y Buñay (2018), quienes mencionan a la RSC es otra técnica para trabajar en conjunto, en la cual las organizaciones garantizan que sus ejercicios sean compatibles en tres territorios: social, monetario y ecológico. A través del reconocimiento de las reuniones de intriga, pensar en la naturaleza y hacer manejabilidad para quién y qué está por venir. Promoviendo una visión empresarial que incorpora respeto y resiliencia, cualidades morales y garantiza el bienestar de la red y la tierra a través de elementos y administraciones (parr. 2). Reyes y Rodríguez (2018), menciona que la RSC es una prueba importante para las asociaciones de hoy. Los modelos de institucionalización y las dificultades de los mercados mundiales se centran alrededor de las organizaciones, la búsqueda para aumentar sus beneficios, pero además de lograr la bendición de capacidades que les permite posicionarse más fácilmente en los sectores empresariales (parr. 1). Flores y Gaytán (2018), describe a la RSC una responsabilidad para optimizar el bienestar de la colectividad a través de prácticas comerciales discrecionales y contribuciones de recursos corporativos (parr. 8). Mohammad, Hayat y Faiz (2018), la imagen corporativa era vista como una preocupación del departamento de relaciones públicas. Sin embargo, el concepto ha evolucionado y se reconoce como un activo crítico para la ventaja competitiva (parr. 15).

Para los valores Savater (1996), menciona que los valores son lo que suele revolver la conducta y el comportamiento de los individuos; orientan la vida y marcan el temperamento. Los valores son ejes esenciales que orienta la vida humana e integra a su vez, la clave de la conducta de las personas (p. 38). En cuanto al medio ambiente Quadri (2006), alude a diferentes elementos y formas orgánicas, biológicas, físicas y de escena que, a pesar de tener sus propios elementos regulares, están entrelazados con la conducta humana. (p. 65).

En cuanto a los marcadores del Instituto ETHOS-PERU 2021, son instrumentos para evaluar y verificar la obligación social corporativa de los ejecutivos. Su objetivo es asociarse con organizaciones para mejorar sus estrategias y organizar sus actividades de obligación social. Son instrumentos de autoevaluación y aprendizaje solo para uso interior en la asociación (ETHOS-PERÚ, 2021). Estos indicadores se han creado en asociación con la conducción de asociaciones latinoamericanas de RSE y con la ayuda especializada del Instituto ETHOS; como un segmento del Programa Latinoamericano de Responsabilidad Social Corporativa (PLARSE) (ETHOS-PERÚ, 2021).

Entonces, nuevamente, se hace referencia a algunas pautas de deber social. Según Essan (2016), existen algunos procedimientos entre los cuales una organización puede llevar a cabo esta revisión, que consta de dos etapas: institucionalización y afirmación. A continuación, describiremos las normas y afirmaciones mejor referidas y conectadas por las organizaciones, por ejemplo, SA8000 (Social Accountability 8000): esta norma confirma la moral y el deber social.

Del mismo modo, conceptualizamos las certificaciones ISO (Organización Internacional de Normalización). ISO 9000: disposición de indicadores de administración de calidad y mejora constante en asociaciones con ejercicios de generación de mercancías o administraciones; ISO 14000: disposición de puntos de referencia sobre administración natural (Essan, 2016, p.1). Además, la gestión administrativa Según Hernández y Rodríguez (2011), la administración reguladora es conocer la tierra y producir reglas clave que se agregan a la asociación interna, esta combinación le permite utilizar los activos de manera productiva y lograr sus destinos con efectividad (p.24).

Según Reyes (2015), "la organización es una acción humana mediante la cual los individuos intentan obtener resultados. Esta acción humana se crea mediante la ejecución de los procedimientos de organización, clasificación, coordinación, organización y control" (p. 37). Para la selección de las dimensiones de la gestión administrativa se basó en los componentes

principales de una gestión administrativa, la cual involucra planificar, organizar y controlar: Planificar Según Robbins (2005), define a la planificación como diseñar encajes, técnicas en la institución y establecer estrategias con la finalidad de alcanzar la coordinación de las actividades de trabajo, además de lineamiento de cómo alcanzarlo (p. 218). Dentro de los elementos de planificar encontramos: “Establecer Estrategias”, Parmerlee (1998), menciona que tendrá que seleccionar y establecer acciones que le permitan llegar a metas y objetivos usando el método más eficaz y de costes más bajos (p. 80); “Metas”, según lo expuesto por Hernández y Rodríguez (2011), las metas corresponden a programas y operaciones periódicas ya sea mensuales, anuales y quincenales (p. 79); y por ultimo “Los planes de acción”, según el autor Baena (2018), el resumen de las actividades que debe realizar una cierta cantidad de individuos, en un plazo de tiempo determinado y utilizando unos recursos asignados para alcanzar el objetivo establecido (p. 1).

Organizar Según Chiavenato (2000), “la constitución mediante forma social porque está integrada por individuos que son dirigidos para alcanzar los objetivos específicos” (p. 344). Dentro de los aspectos más resaltantes de organizar, se encuentran los siguientes: “Asignar recursos” según el autor Dip (2009), menciona que es una secuencia de insumos esenciales que se designan en las distintas actividades, direccionadas en atender las necesidades (p. 1); “Coordinación”, según la Real academia española (2018), se define como la relación gramatical entre palabras y grupos sintácticos del mismo nivel jerárquico, de forma que ninguno de ellos este subordinado al otro (p. 1). Y la “División del trabajo”, según lo expuesto por Flores (2015), la división del trabajo aumenta la eficiencia al expandir la experiencia y la aptitud de cada especialista, ahorrando el tiempo que normalmente se pierde cuando se desarrollan los ejercicios y creando creaciones y hardware que ahorran trabajo (p. 1). Y finalmente controlar, así pues, Hernández y Rodríguez y Pulido (2011) nos dicen que el control es vital ya que en las empresas puedan autorregularse y mantener su desarrollo en los términos deseados desde la planeación, permite el análisis de los comportamientos y tomar las acciones correctivas (p. 240). Dentro de los aspectos que se considera para controlar, se tiene: “Desempeño”, el cual según Machado (2005) es el cumplimiento de los objetivos o metas propuestas (p. 135);” Estándar de calidad”, según lo expuesto por Fernández (2009) el estándar de calidad se puede considerar como un patrón o modelo que ha sido establecido por cierta autoridad, costumbre o consenso general con el fin de tener un referente que nos permita desarrollar esta obra (p. 11). Y la “Acción correctiva”, según

Nunes (2018) es la actividad o impacto actualizado para eliminar las razones de una falta de congruencia, deformidad o circunstancia desafortunada que se distingue para evitar su redundancia (p. 1).

Por otra parte, después de revisar la información teórica se hizo la formulación del problema, parte de una interrogante fundamentada en la realidad problemática, descrita como: ¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C., Huaraz-2018?

Del mismo modo la justificación de la investigación se centra en dos preguntas fundamentales que es por qué y para que de la investigación, a continuación, se proporcionan ciertos criterios formulados como interrogantes, los cuales fueron tomados de Ackoff (1953) y Miller (1977). Y se puede comentar que, cuando la cantidad de respuestas positivas se incrementa y satisfactoriamente, el estudio se hace más sólido para justificar su realización, el cual se ira detallando cada aspecto en las siguientes líneas: En lo social el desarrollo de la investigación se considera importante porque se fundamenta en la indagación de las causas de la problemática relacionada a la responsabilidad social corporativa que desarrolla la empresa constructora y la gestión administrativa que desarrolla para lograrlo, además los beneficiados no solo serán los integrantes de la empresa sino también la comunidad porque se brindara recomendaciones de cómo reducir los problemas que se encuentren en el proceso del estudio. En la práctica la investigación brindara indicadores estadísticos del análisis que se realice referente a los objetivos de investigación y a través de ello se pudo tener una percepción de la responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa que realice la constructora, además de ello, los indicadores servirán de referencia a las autoridades de la constructora para tomar medidas correctivas de los inconvenientes que se presente en el proceso del estudio por último de los resultados obtenidos se pudo brindar recomendaciones que servirán para mejorar las deficiencias encontradas y las formas de cómo mejorarlas. En cuanto a lo metodológico en el proceso de la investigación se emplearon dos instrumentos de recojo de información, los cuales se alinean a las variables de estudio, a sus dimensiones e indicadores, los cuales podrán ser utilizados en futuras investigaciones para analizar entornos de otras empresas relacionadas a la responsabilidad social corporativa y a la gestión administrativa, tanto en el ámbito local y nacional.

Y finalmente en lo teórico los resultados del estudio y las conclusiones que se llegaron servirán de referencia a estudio futuros y también de fuente bibliográfica como antecedente para progresar más en el tema. Por lo que respecta a los objetivos tenemos el objetivo general el cual es: Determinar la relación entre la responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018. En la misma línea los específicos los cuales son: (Determinar el nivel de la Responsabilidad Social Corporativa en la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018); (Determinar el nivel de la Gestión Administrativa en la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018); (Establecer la relación entre los valores y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018); (Establecer la relación entre el medio ambiente y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018); (Establecer la relación entre la comunidad y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018) y por ultimo (Establecer la relación entre el gobierno y la sociedad con la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018). La hipótesis, existen diferentes fuentes que conceptualizan a la hipótesis como supuestos a soluciones a un explícito problema, que será verificada como válida o no a lo largo del estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 102). Entonces nuestras hipótesis son: **(H_i)**: Existe relación directa y significativa entre la responsabilidad Social Corporativa y la Gestión Administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018. Y **(H₀)**: No existe relación entre la Responsabilidad Social Corporativa y la Gestión Administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación:

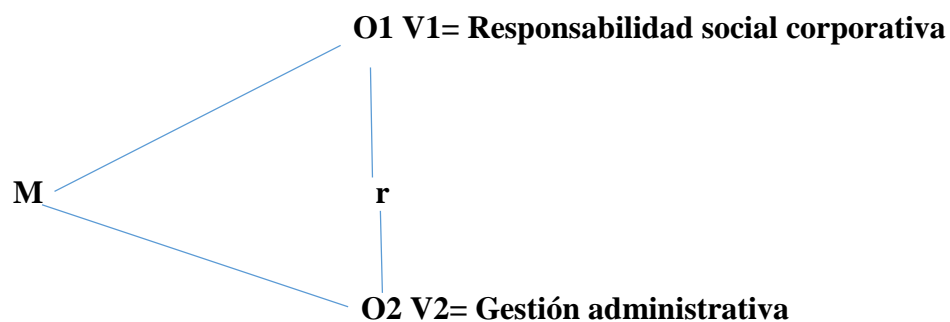
Tipo de investigación:

De acuerdo a la finalidad del estudio, es aplicada. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), mencionan que el estudio de tipo aplicada se fundamenta en la utilización de teorías existentes o fundamentadas por otros autores para respaldar la investigación que se está realizando (p. 24). La investigación presenta un nivel correlacional. Expuesto por Hernández, Fernández y Baptista (2014) como centrado en la evaluación de dos variables y determinó el grado de relación de las mismas, además esto se comprobó mediante una prueba estadística (p.121).

Diseño:

El estudio se alinea es el no experimental. Expuesta por los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que los estudios no experimentales se fundamentan en no realizar intervención de las variables de estudio y solo se analizó en un solo momento teniendo un alcance temporal transeccional.

El esquema de la investigación no experimental – correlacional es el siguiente:



DONDE:

M = Muestra de Estudio.

O1 = Observación de la Variable responsabilidad social corporativa

r = Relación existente.

O2 = Observación de la Variable gestión administrativa

2.2 Variables, operacionalización.

DEFINICIÓN CONCEPTO	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
El Instituto Ethos (2005): La responsabilidad social empresarial es una gestión en la cual la empresa verifica la sustentabilidad en el desarrollo de una comunidad.	Es el compromiso que tiene la empresa constructora con el desarrollo de la comunidad, el cual se medirá en las dimensiones valores, medio ambiente, comunidad, gobierno y sociedad a través de la aplicación de un instrumento.	Valores	Compromiso ético	1	Ordinal
			Dialogo e involucramiento	2	
			Balance social	3,4	
		Medio ambiente	Compromiso con la mejora de la calidad ambiental	5,6	
			Cultura ambiental	7,8	
		Comunidad	Impacto de la compañía en la comunidad de entorno.	9	
			Involucración con la acción social.	10	
			Construcción de la ciudadanía por la empresa	11	
		Gobierno y sociedad	Sobrevaloración de las obras	12	
			Liderazgo e influencia social	13	
Ramírez (2010) conceptualiza que la dirección se considera como una actividad humana utilizada para obtener resultados establecidos por la gerencia. La actividad humana se despliega el ejecutar los procesos de planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar (p. 24).	La gestión administrativa es los procesos que realiza la empresa constructora referente a la acción de responsabilidad social, el cual será evaluada en las dimensiones planificar, organizar y control, mediante una escala ordinal y a través de la aplicación de un instrumento.	Planificar	Establecer Estrategias	14	Ordinal
			Metas	15	
			Planes de acción	16	
		Organizar	Asignar recursos	17	
			Coordinación	18	
			División del trabajo	19	
		Control	Desempeño	20	
			Estándar de calidad	21	
			Acción correctiva	22	
			Metas	15	
			Planes de acción	16	
		Organizar	Asignar recursos	17	

			Coordinación	18	
			División del trabajo	19	
		Control	Desempeño	20	
			Estándar de calidad	21	
			Acción correctiva	22	

2.3 Población, muestra y muestreo:

Población:

La población se considera al conjunto de individuos de una investigación y la muestra es un fragmento de esta, la cual es extraída para aplicar instrumentos y extraer resultados. En la investigación por la cantidad de trabajadores de la empresa se trabajó con una población censal, al cual en palabras de Hernández, Fernández y Baptista (2014) la población censal es cuando el total de la población conforma a la muestra de estudio. En el proceso del estudio la población censal estuvo conformada por 50 trabajadores (Ver anexo 5).

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:

Técnicas:

La técnica que se seleccionó es la encuesta, el cual en palabras de Hernández, Fernández y Baptista (2014) es la actividad que realiza los investigadores para recoger las opiniones de los que conforman de la muestra de estudio a través de su instrumento el cuestionario, enfocado al análisis de información en estudio cuantitativos (p. 38).

Instrumentos de recolección de datos:

Se seleccionó el cuestionario, el cual en palabras de Hernández, Fernández y Baptista (2014) es el medio físico o digital que utilizan los investigadores para recoger las opiniones de la muestra de estudio, a través de escala Likert, con opciones múltiples y que guardan relación con los indicadores, dimensiones y variables de estudio. El instrumento estuvo conformado por 22 ítems, el cual fue evaluado mediante una escala ordinal en determinados programas estadísticos. Este tipo de instrumento se basa en el análisis de información cuantitativas a través de opiniones que proporcionen los sujetos de la muestra.

Validez del Instrumento:

Según Galicia (2014), “La obtención de mediciones o clasificaciones respecto al asunto de interés, eliminando otras posibles variables” (p. 203). Dentro del estudio se utilizó el juicio de expertos para realizar la validez de los instrumentos conformada por expertos de la escuela de administración de la Universidad Cesar Vallejo, firmando los formatos de validez entregado a cada uno (Ver anexo 04).

Confiabilidad del Instrumento:

Para determinar la fiabilidad se recurrió a la aplicación de una prueba piloto conformada por 10 personas que no integraron la muestra a investigar, la cual fue obtenida a través un muestreo no probabilístico a conveniencia de los investigadores, para posterior a ello someterlo al Alfa de Cronbach el cual arrojó un valor entre 0 y 1 y cuando más se encuentra cercano a 1 se considera confiable. En la prueba de Alfa de Cronbach se obtuvo un valor de 0.860 el cual se considera confiable y apto para aplicar a la muestra de estudio (Ver anexo 03).

2.5 Procesamiento:

Los instrumentos se aplicaron en 2 días, posterior a ello se construyó la base de datos en el Excell, estableciendo los datos para cada dimensión y variables, para luego ingresarlos en el SPSS 25 en que se aplicó la prueba de normalidad para determinar el método estadístico más óptimo para la investigación y así se obtuvo los resultados que reconocieron a los objetivos establecidos para comprobar la hipótesis.

2.6 Métodos de análisis de datos:

Se armó una base de datos a partir de la aplicación del instrumento a la muestra de estudio, luego se procedió a organizar según dimensiones y variables, para luego obtener los resultados que respondieron a los objetivos de la investigación. A partir de ello se utilizó la estadística inferencial y dentro de ello el método no paramétrico de Coeficiente de correlación de Rho de Spearman, porque en la prueba de normalidad aplicada presenta un nivel de significancia $< 5\%$ y se utilizó el método de Kolmogorov-Smirnov por ser una muestra igual o menor a 50. Para analizar la prueba de hipótesis se procedió a analizar la significancia que se obtuvo del método de correlación Rho de Spearman y a partir de ello se determinó la relación directa y su significancia.

2.7 Aspectos éticos:

En el estudio se considera los aspectos éticos como respaldo que toda la información es veraz y auténtica con la finalidad de demostrar que el estudio cumple con los requisitos expuestos para ser publicados y que no tendrá problemas de autenticidad.

Consentimiento informado, se cumplió con la acción realizada en el estudio de informar a todos los integrantes de la muestra, la finalidad y los beneficios que trae el estudio a la

empresa, partiendo de un análisis de percepción y llegando a determinar de manera estadística como se percibe la gestión de la empresa.

Otro aspecto es la originalidad, que se alinea al cumplimiento de respetar todos los textos tomados e incorporados en el estudio, teniendo en cuenta el respeto de los autores de libros, revistas y artículos científicos que forman parte del estudio, además de ello se evaluó con el TURNITIN, para analizar el grado de originalidad del estudio y certificar que todo el estudio es auténtico.

Veracidad de información, durante el desarrollo del estudio se aplicó son instrumentos sin afectar las opiniones proporcionados por las personas que formaron parte del estudio y tampoco se manipulo los datos, considerando al estudio como autentico.

III. RESULTADOS

Prueba de Normalidad

Tabla 1:

Prueba de la Normalidad para la Información de la Responsabilidad Social Corporativa y la Gestión Administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Responsabilidad Social Corporativa	,482	50	,000	,514	50	,000
Gestión Administrativa	,515	50	,000	,389	50	,000
Valores	,437	50	,000	,605	50	,000
Medio Ambiente	,508	50	,000	,426	50	,000
Comunidad	,416	50	,000	,641	50	,000
Gobierno y Sociedad	,331	50	,000	,729	50	,000
Planificar	,522	50	,000	,349	50	,000
Organizar	,528	50	,000	,304	50	,000
Control	,515	50	,000	,389	50	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Cuestionario responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa, Huaraz - 2018.

Interpretación: En la Tabla 1 se evidencia los resultados de la prueba de Kolmogorov-Smirnov para muestras mayores e iguales a 50 ($n \geq 50$) utilizada para determinar la distribución de la muestra de estudio, donde se muestra que al menos una variable tienen niveles de significancia menores al 5% ($p < 0.05$), comprobándose que el resultado obtenido presenta una distribución NO normal; afirmando que el método más óptimo para el estudio es el método no paramétrico de Rho Spearman, para demostrar la relación entre responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa.

Tabla 2:

Relación entre la Responsabilidad Social Corporativa y la Gestión Administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.

Rho de Spearman	Responsabilidad Social Corporativa	Gestión Administrativa	
		Coefficiente de correlación	,751**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	50

Fuente: Cuestionario responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa, Huaraz - 2018.

Interpretación: Posterior al análisis de la tabla 2 se evidencia que el coeficiente de correlación de Sperrman es $R = 0.751$ (analizado como una alta relación positiva) con un valor de significancia $p = 0.000$ siendo esto menor al 1% ($p < 0.01$) la cual quiere decir que la responsabilidad social corporativa se vincula significativamente con la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018. Demostrándose que la responsabilidad social es de suma interés para que se realice una buena gestión administrativa.

Tabla 3:

Nivel de la Responsabilidad Social Corporativa en la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	1	2,0
	Medio	40	80,0
	Alto	9	18,0
	Total	50	100,0

Fuente: Cuestionario responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa, Huaraz - 2018.

Interpretación: En la Tabla 3 donde queda demostrado que el 80.0% los colaboradores muestran nivel medio de la responsabilidad social corporativa, en tanto que el 2% obtienen nivel bajo. Determinándose que la responsabilidad social corporativa de los colaboradores la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.es de nivel medio (80.0%). A partir de lo expuesto se puede decir que la responsabilidad social se presenta en un nivel medio y es necesitaría que las autoridades establezcan mecanismos de mejora.

Tabla 4:

Nivel de las Dimensiones la Responsabilidad Social Corporativa en la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.

	Valores		Medio ambiente		Comunidad		Gobierno y sociedad	
	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
Bajo	3	6,0%	1	2,0%	3	6,0%	3	6,0%
Medio	36	72,0%	43	86,0%	34	68,0%	26	52,0%
Alto	11	22,0%	6	12,0%	13	26,0%	21	42,0%
Total	50	100%	50	100%	50	100%	50	100%

Fuente: Cuestionario responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa, Huaraz - 2018.

Interpretación: En la Tabla 4 se observa que el 72.0% de los colaboradores obtienen nivel medio en la dimensión de valores y el 22.0% tienen nivel alto, el 86% de los colaboradores obtienen nivel medio del medio ambiente y el 12% tienen nivel alto, en tanto que el 68% de los colaboradores obtienen nivel medio de comunidad y el 26% tienen nivel bajo, y el gobierno y sociedad esta con un nivel medio del 52% y 42% tiene un nivel alto. Determinándose que las dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa de los colaboradores de la empresa Mega Concreto SAC es en promedio nivel regular (69.5%). A partir de lo expuesto se presentan que la dimensión medio ambiente se encuentra en el nivel medio por ser el porcentaje más alto alcanzado, seguido de la dimensión valores que se presenta en el nivel medio, sobre la dimensión comunidad también se ubica con más alto porcentaje en el nivel medio y siendo la dimensión gobernabilidad y sociedad con el menor porcentaje, percepción fue brindada por los colaboradores de la empresa.

Tabla 5:

Nivel de la Gestión Administrativa en la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mala	1	2,0
	Regular	44	88,0
	Buena	5	10,0
	Total	50	100,0

Fuente: Cuestionario Responsabilidad Social Corporativa y la Gestión Administrativa, Huaraz - 2018.

Interpretación: En la Tabla 5 se observa que el 88.0% de los colaboradores obtienen nivel regular de la gestión administrativa, en tanto que el 2% obtienen nivel mala. Determinándose que la Gestión Administrativa de los colaboradores la empresa Mega Concreto S.A.C

Huaraz, 2018 es de nivel medio (88.0%). A partir de lo descrito la gestión administra es de manera regular, según lo expuesto por los colaboradores de la empresa.

Tabla 6:

Nivel las dimensiones de la Gestión Administrativa en la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.

	Planificar		Organizar		Control	
	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
Mala	1	2,0%	1	2,0%	1	2,0%
Regular	45	90,0%	46	92,0%	44	88,0%
Buena	4	8,0%	3	6,0%	5	10,0%
Total	50	100%	50	100%	50	100%

Fuente: Cuestionario Responsabilidad Social Corporativa y la Gestión Administrativa, Huaraz - 2018.

Interpretación: En la Tabla 6 se observa en la dimensión Planificar que el 90.0% de los colaboradores obtienen nivel regular y el 2.0% tienen nivel malo; en la dimensión Organizar el 92% de los colaboradores obtienen nivel regular y el 2% tienen nivel malo; en tanto que en la dimensión Control el 88% de los colaboradores obtienen nivel regular y el 2% tienen nivel malo. Determinándose así que las dimensiones de la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto SAC es en promedio nivel regular (90 %). En referencia a las dimensiones de la gestión administrativa se evidencia que la Organizar se encuentra en el nivel regular con un mayor porcentaje presentando deficiencias según la percepción de los trabajadores, por otro lado, la dimensión Planificar se ubica de la misma manera en el nivel regular y la dimensión control también se encuentra en el nivel regular, estas afirmaciones se realizan a partir de las opiniones recogidas de los integrantes de la muestra de estudio.

Tabla 7:

Relación entre los valores y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.

			Gestión Administrativa
Rho de Spearman	Valores	Coeficiente de correlación	,654**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	50

Fuente: Cuestionario responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa, Huaraz - 2018.

Interpretación: En la Tabla 7 se observa que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es $R = 0.654$ (existiendo una alta relación positiva) con nivel de significancia $p = 0.000$ siendo esto menor al 1% ($p < 0.01$) la cual quiere decir que la dimensión Valores se relaciona significativamente con la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018. A partir de esto se considera que los valores son una parte esencial de la gestión administrativa dentro de la organización.

Objetivo Específico 4: Establecer la relación entre el medio ambiente y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.

Tabla 8:

Relación entre el medio ambiente y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.

		Medio Ambiente
Rho de Spearman	Gestión Administrativa	
	Coeficiente de correlación	,749**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	50

Fuente: Cuestionario responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa, Huaraz - 2018.

Interpretación: Como muestra la Tabla 8 observamos que el coeficiente de correlación de Spearman es $R = 0.749$ (existiendo una alta relación positiva) con nivel de significancia $p = 0.000$ siendo esto menor al 1% ($p < 0.01$) la cual quiere decir que el medio ambiente se relaciona significativamente con la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018. Con lo obtenido se afirman que el medio ambiente se ve relaciona de manera directa con la gestión administrativa.

Tabla 9:

Relación entre la comunidad y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.

		Comunidad
Rho de Spearman	Gestión Administrativa	
	Coeficiente de correlación	,492**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	50

Fuente: Cuestionario responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa, Huaraz - 2018.

Interpretación: Como muestra la Tabla 9 observamos a el coeficiente de correlación de sperman es $R = 0.492$ (hallándose una elevada relación positiva) con nivel de significancia $p = 0.000$ evidenciándose menor al 1% ($p < 0.01$) lo que nos dice que la comunidad se encuentra significativamente vinculada con la gestión administrativa en la organización Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.

Tabla 10:

Relación entre el gobierno y la sociedad y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.

Gobierno y Sociedad			
Rho de Spearman	Gestion Administrativa	Coeficiente de correlación	,508**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	50

Fuente: Cuestionario responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa, Huaraz - 2018.

Interpretación: La Tabla 10 muestra a el coeficiente de correlación de Spearman es $R = 0.508$ (manteniéndose una eminente relación positiva) que demuestra un nivel de significancia $p = 0.000$ siendo esto menor al 1% ($p < 0.01$) la cual quiere decir que el gobierno y la sociedad se relaciona significativamente con la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018 ya que dependemos directamente de las políticas económicas y sociales brindadas por el gobierno de turno.

IV. DISCUSIÓN

En referencia al objetivo general, se tiene que la tabla 2, se puede evidenciar el análisis de correlación según el método de correlación de Rho de Spearman, obteniendo como resultado un valor de 0.751, analizada como alta relación positiva, dando a conocer que la responsabilidad social corporativa favorece a la gestión administrativa de la empresa, además el valor de significancia de sig. = 0.000, con lo cual se demostró la hipótesis de investigación y se rechazó la hipótesis nula afirmando que existe relación significativa entre las variables, datos que al ser contrastado con Marín y Ortiz (2017), quienes llegaron a la siguiente conclusión: El resultado que brinda la investigación permitió realizar un análisis que abarca los aspectos fundamentales de la responsabilidad social referente a la competitividad en el sector construcción. En cada fase de la investigación se consolidó los diferentes aportes teóricos destacados para brindar las recomendaciones de la investigación y las mejoras que se pueden realizar referente a responsabilidad social en constructoras, a partir de la comparación realizada se da a entender que las empresas constructoras deben desarrollar responsabilidad social corporativa para que la gestión administrativa que realiza sea bien vista por los trabajadores y los comunidad en general, por otro lado al fundamentar la investigación se tiene que Acosta, Lovato y Buñay (2018), quienes mencionan a la RSC como un nuevo método de hacer negocios. A través de la identificación de los grupos de interés, la protección del medio ambiente y creando sustentabilidad para futuras generaciones. Fomentando una visión empresarial que integra el respeto y tolerancia, los valores éticos y velar por el bienestar de la comunidad y el medio ambiente por medio de los productos y servicios (parr. 2).

En referencia al objetivo específico, determinar el nivel de la Responsabilidad Social Corporativa en la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018, con los resultados de la tabla 3 se evidencia que el 80.0% de los colaboradores obtienen nivel medio de la responsabilidad social corporativa, en tanto que el 2% obtienen nivel bajo. Determinándose que la responsabilidad social corporativa de los colaboradores la empresa es de nivel medio (80.0%), con esto se puede decir que la responsabilidad social que realiza la empresa se considera de manera media o regular por el porcentaje más alto alcanzado, resultados al ser comparado con lo encontrado por Chazi (2014), quien llegó a la conclusión: El resultado del estudio demuestra que el reglamento de seguridad, referente en salud y medio ambiente ecuatoriana es inmensa y su aplicación se evidenciada como un importante análisis para el

aspecto financiero, referente a las diferentes actividades, de lo expuesto se da a conocer que la responsabilidad social corporativa es una actividad que toda empresa debe realizar para mejorar los procesos administrativos y cumplir con las exigencias del estado, por otro lado la fundamentación teórica menciona a Reyes y Rodríguez (2018), menciona que la RSC conforma un reto de suma importancia para las instituciones de hoy. Los prototipos de estandarización y retos de los mercados globales orientan en las empresas (parr. 1).

En referencia al objetivo específico: Determinar el nivel de la Gestión Administrativa en la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018, con los datos de la tabla 7 se observa que el 88.0% de los colaboradores obtienen nivel regular de la gestión administrativa corporativa, en tanto que el 2% obtienen nivel malo. Analizándose que la gestión Administrativa de los colaboradores la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018, es de nivel medio (90.0 %), datos en comparación con lo hallado por Chambergó (2017), quien llego a la conclusión: la organización de desarrollo "Altum" SAC tiene un dominio cambiante, por lo que la administración reguladora asume un trabajo importante; Se infirió que el 71% de los empleados y diseñadores con autoridad no se ocupan de un plan de existencia real para la organización, debido a su ausencia de preparación, perdiendo las puertas abiertas para el desarrollo. Stoner, Freeman y Gilbert (1996), los autores mencionan a la gestión administrativa enfatizando a la teoría Clásica de la administración donde Mary P. Follet introdujo componentes nuevos sobre todo en el área de las relaciones humanas y la estructura de la institución, ella estaba convencida de que ningún individuo podría apreciar en su totalidad a no ser que formara parte de un grupo, compartía la premisa de Fayol en que los obreros y patrones tenían un fin común ser parte de la misma institución (pp. 40-41). En referencia al objetivo específico: Establecer la relación entre los valores y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018, los datos evidenciados en la tabla 8 se plasma la correlación de Rho de Spearman es $R = 0.654$ (existiendo una alta relación positiva) y un valor de significancia $p = 0.000$ siendo esto menor al 1% ($p < 0.01$) la cual quiere decir que el valor se relaciona significativamente con la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C, resultados que al ser comparado con lo realizado por Palma y Quevedo (2017), quienes llegaron a la conclusión: Con los resultados, se descubrió el estatus regulatorio de las organizaciones de desarrollo; El 27% de los directores de estos elementos no recibe exhortaciones sobre temas de organización; El 73% de la facultad que procura a las organizaciones hacer como tales sin evaluar su historial de trabajo y solo los

especialistas están empleados para la temporada de trabajo de desarrollo, lo que causa debilidad laboral y gerencial; para la organización de las organizaciones de desarrollo no han utilizado modelos de administración que ayuden a coordinar eficazmente el avance de sus procedimientos operativos; a partir de ello se resalta lo importante que es conocer los valores con los que cuenta cada trabajador para fortalecer la gestión administrativa que se realiza, además Fernandez (2009), menciona que los valores y la RSC es un proceso que se sustenta en la competitividad de las organizaciones que incorpora a la sociedad y al cuidado del medio ambiente, haciendo mención a los valores éticos, especificaciones filantrópicas y económicas ya que una institución debe contar para lograr maximizar el efecto en la organización (p. 65).

En referencia al objetivo específico: Establecer la relación entre el medio ambiente y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018, los datos de la tabla 9, se evidencia que el resultado de correlación de Spearman es $R = 0.749$ (existiendo una alta relación positiva) con nivel de significancia $p = 0.000$ siendo esto menor al 1% ($p < 0.01$) la cual quiere decir que el medio ambiente se relaciona significativamente con la gestión administrativa de la empresa, resultados que al ser contrastado con lo hallado por Farro y Olorte (2015), la cual llegó a la conclusión: Independientemente de la ausencia de intriga y práctica con respecto al tema, el 27% de las organizaciones de desarrollo investigadas son socialmente conscientes con sus reuniones primarias de primas: Las Palmas Inmobiliaria, Compañía ISKAY SRL, a partir de lo mencionado se puede decir que el cuidado del medio ambiente por parte de las empresas es un factor que se está incrementado, además se menciona que Mohammad, Hayat y Faiz (2018), la imagen corporativa era vista como una preocupación del departamento de relaciones públicas. Sin embargo, el concepto ha evolucionado y se reconoce como un activo crítico para la ventaja competitiva, dentro de este aspecto se refiere al cuidado del medio ambiente (parr. 15). En referencia al objetivo específico: establecer la relación entre la comunidad y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018, según los resultados de la tabla 6 se observa que el coeficiente de correlación de spearman es $R = 0.492$ (existiendo una alta relación positiva) con nivel de significancia $p = 0.000$ siendo esto menor al 1% ($p < 0.01$) la cual quiere decir que la comunidad se relaciona significativamente con la gestión administrativa de la empresa, resultados que al ser comparado por Guillén y Sánchez (2017), quienes llegaron a la conclusión: Debido a la evaluación de la administración del territorio

empresarial a la organización, se resolvió que en el acuerdo previo al acuerdo hay un aplazamiento en la satisfacción del objetivo establecido por la sustancia presupuestaria de la tarea y la falta de certeza de los clientes para comenzar la compra cuando la empresa aún no se ha ejecutado, que no tiene una estructura punto por punto y eficiente de cada una de sus regiones y capacidades, con lo expuesto se puede decir que la finalidad de una empresa no debe basarse solo en el beneficio económico de la empresa enfocarse al desarrollo de la localidad en donde se ubica, además Quadri (2006), Alude a diferentes variables y formas orgánicas, ambientales, físicas y de escena que, a pesar de tener sus propios elementos normales, están entretejidas con las prácticas del hombre. Estas asociaciones pueden ser financieras, políticas, sociales, sociales o con la naturaleza y hoy en día tienen un entusiasmo increíble para los gobiernos, las organizaciones, las personas, las reuniones sociales y la red mundial (p. 65). En referencia al objetivo específico: Establecer la relación entre el gobierno y la sociedad con la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018, los datos de la tabla 10, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es $R = 0.508$ (existiendo una alta relación positiva) con nivel de significancia $p = 0.000$ siendo esto menor al 1% ($p < 0.01$), la cual quiere decir que el gobierno y la sociedad se relaciona significativamente con la gestión administrativa de la empresa, resultados que al ser comparado con lo encontrado por Elguera, Pilares y Abarca (2015), concluyeron: El desorden en el manejo económico de la empresa afecta grandemente su gestión logística. Esto se debe principalmente a un inadecuado manejo económico, lo cual permitiría cumplir con las entidades contratantes, que cumplen con la empresa y paralizar las obras con las entidades que no cumplen a tiempo con los pagos, con esto se puede decir que el gobierno juega un papel muy importante en el desarrollo económico de las localidad y es su deber exigir a las empresas que aporte en el desarrollo económico y educacional, Además, la actividad debe fortalecerse y crearse dentro de todas las dimensiones de una asociación, ya que es un estimulante increíble para los individuos. En cualquier caso, se deben considerar las restricciones que se deben construir en relación con la actividad, considerando diferentes estándares, por ejemplo, orden y especialista (Economía y Gestión, 2009, p. 1).

V. CONCLUSIONES

- 1.** Se estableció una asociación de 0.751 interpretada como relación positiva entre el nivel de Responsabilidad Social Corporativa y la Gestión Administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C.
- 2.** Se estableció que existe una relación de 0.654 analizada como relación positiva entre los valores y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018, dando a conocer que los valores con los que cuentan los trabajadores son favorables para la adecuada gestión administrativa.
- 3.** Se estableció que existe una relación de 0.749 descrita como relación positiva entre el medio ambiente y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018, por lo cual las organizaciones deben organizar campañas de sensibilización al medio ambiente y cooperar con la comunidad, la comunidad aceptará a la organización y la gestión administrativa de la organización será buena.
- 4.** Se estableció que existe una vinculación de 0.492 interpretada como relación positiva alta entre la comunidad y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.
- 5.** Se estableció que existe una relación de 0.508 descrita como relación positiva alta entre el gobierno y sociedad y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.
- 6.** La responsabilidad Social Corporativa en la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018 es del 80.0% de los colaboradores obtienen nivel medio, en tanto que el 2% obtienen nivel bajo determinándose que la Responsabilidad Social Corporativa es de nivel medio (33.3%).
- 7.** Existe una relación significativa 0.751 entre la Responsabilidad Social Corporativa y la Gestión Administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018, reflejando que la responsabilidad social que desarrolle la empresa en beneficio de la comunidad tiene mucho que ver con la Gestión Administrativa que realicen.

VI. RECOMENDACIONES

A través de los resultados obtenidos y las conclusiones arribadas se puede brindar las siguientes recomendaciones en la investigación para la empresa Mega Concreto S.AC.

1. Habiéndose hallado una asociación entre los objetivos de estudio Responsabilidad Social Corporativa y Gestión Administrativa, se aconseja a Mega Concreto S.A.C. enfrentar con identificación a la Responsabilidad Social Corporativa, orientándose al bienestar de su entorno. La que viene siendo afectada por las actividades que se realiza en sus plantas cercanos a sus hogares, tomándolas como propias las necesidades y en especial en el cuidado del medio ambiente, desarrollándose para tales talleres en común acuerdo y así ser más sostenible en el tiempo

2. Se recomienda a los directivos de la empresa Mega Concreto S.A.C. proseguir con sus tareas, pero con mayor respeto Social y emplear periódicamente toma de datos con el fin de verificar las afectaciones realizadas por las actividades que se desarrollan en estas plantas cercanas las zonas habitadas.

3. Así mismo se aconseja a los integrantes de Mega Concreto S.A.C. tomar conciencia en los trabajos que realizan para así en conjunto con la gestión administrativa mejorar las relaciones con la comunidad; previniendo los conflictos con la sociedad civil y/o movimientos ambientales, realizando talleres enfocados al cuidado ambiental y campañas del cuidado de la persona, deseando obtener una mejora en la comunidad Ancashina, para evitar las incomodadas que estas generan y prevenir futuras enfermedades que pudieran surgir.

4. Se propone a Mega Concreto S.A.C. a seguir promoviendo la dependencia entre el gobierno, sociedad y la Gestión Administrativa, con el resultado de avalar el progreso y la idoneidad de las organizaciones contratistas por intermedio de la Responsabilidad Social Corporativa, todo ello compete un acto acordado entre los gobiernos de turno del país, departamento y localidad donde la empresa labore no dejando de lado, las organizaciones, gremios, casas de estudios y habitantes todos.

REFERENCIAS

- Administrative Field. (2018). *La división del trabajo. Adam Smith: Administración de Empresas*. Recuperado de Administrative Field:
<https://administrativefield.wordpress.com/2012/05/21/la-division-del-trabajoadam-smith/>
- Acosta, M., Lovato, S. y Buñay, J. (2018). *The corporate social responsibility and its role in ecuadorian enterprises*. ISSN 1794-4449. Revista Lasallista de Investigación
- Bautista, Y. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial y la Imagen Corporativa de la empresa Unicon Concretera S.A.C.*, Lima 2018. Tesis para Título de Administración, Lima.
- Baena, J. (2018). *What is an action plan and why is it important?* Recuperado de Dcabo consultores: <http://www.dcaboconsultores.com/que-es-un-plan-de-accion/>
- Cajiga, J. F. (2014.). *El concepto de responsabilidad Social*. Recuperado el 22 de Febrero de 2014, de http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Chazi J. (2014). *Implementación de la responsabilidad social corporativa y regeneración de áreas intervenidas en la construcción de obras de infraestructura sanitaria, caso construcciones civiles larriva*. (Tesis de maestría). Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7128/1/UPS-CT003936.pdf>
- Chambergo D. (2017). *Plan estratégico para la gestión administrativa de la empresa constructora ALTUM S.A.C - Chiclayo 2016*. (Tesis de grado). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10915/chambergo_ad.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chiavenato, I. (2000). *Introducción a la teoría general de la administración*. Bogotá: McGraw-Hill. Friedman, M., (September 13, 1970), "The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits", The New York Times Magazine.
- Del Cid, A., Méndez, R., Sandoval, F. (2014). *Research fundamentals and methodology*. México. Recuperado de: <https://mitrabajodegrado.files.wordpress.com/2014/11/cid-investigacionfundamentos-y-metodologia.pdf>

- Economía y Gestión (2009). *Principles of administrative management*. Recuperado de [http://www.abc.com.py/articulos/principios de la gestión administrativa 1154671.html](http://www.abc.com.py/articulos/principios%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20administrativa%201154671.html)
- Elguera R., Pilares N. y Abarca C. (2015). *Propuesta de mejora de la gestión de la cadena administrativa de logística de la empresa constructora PACCO constructores S.C.R.L. (Tesis de maestría)*. Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/592723/PROPUESTA%20DE%20MEJORA%20DE%20LA%20GESTI%C3%93N%20DE%20LA%20CADENA%20ADMINISTRATIVA%20DE%20LOG%C3%8DSTICA%20DE%20LA%20EMPRESA%20CONSTRUC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Essan (2016). *Standards and certifications of social responsibility*. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/normas-y-certificaciones-de-responsabilidad-social/>
- Eyzaguirre, W. (2016). Recuperado de <https://elperuano.pe/noticia-la-responsabilidad-social-corporativa-y-sus-aportes-45175.aspx>
- Ethos-Perú (2019). *What is the Latin American corporate social responsibility program (PLARSE)*. Recuperado de <http://www.centrum.pucp.edu.pe/pdf/noticias/quesonlosindicadoresethosperu2021.pdf>
- Farro L. y Olorte N. (2015). *Responsabilidad Social Empresarial en las constructoras de la ciudad de Chiclayo*. (Tesis de grado). Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/90/1/TL_FarroCeladaLuis_OlarteGarciaNathali.pdf
- Flores, O. (18 de marzo de 2015). *Proceso administrativo y gestión empresarial en Coproabas, Jinotega, 2010-2013* (Tesis de maestría). Recuperado de <http://repositorio.unan.edu.ni/1800/1/5330.pdf>
- Flores, C. y Gaytán, M. (2018). *The level of corporate social responsibility in Mexican franchises*. ISSN 0120-8160. Revista EAN

- Galicia, F. A. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Trillas
- García, G., (2015). *Rediseño de la imagen corporativa de la Facultad de comunicación Social (FACSO) de la Universidad de Guayaquil año 2015, y el Manual de uso de marca*. (Tesis de Licenciatura). Universidad De Guayaquil.
- Guillén S. y Sánchez K. (2017). *Evaluación de la gestión del área de ventas de la empresa constructora JSM S.A.C para proponer medidas correctivas que incrementen la rentabilidad económica, periodo 2015- 2016*. (Tesis de grado). Recuperado de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/838/1/TL Guillen Aliaga Sthefanny Sanchez Vargas Karin.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/838/1/TL_Guillen_Aliaga_Sthefanny_Sanchez_Vargas_Karin.pdf)
- Hernández y Rodríguez, S. (2011). *Fundamentals of business management*. México: Mc Graw-Hill. ISBN: 9786071506160.
- Hernández S., Fernández L. y Baptista C. (2014). *Libro Metodología de la Investigación*. (6ª edición ed.). Ediciones México.McGrawHil.
- Larriva J. (2014). *Implementación de la responsabilidad social corporativa y regeneración de áreas intervenidas en la construcción de obras de infraestructura sanitaria, caso construcciones civiles larriva*. (Tesis de maestría). Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7128/1/UPS-CT003936.pdf>
- LeBienvenu, H. (2015). *Gestión administrativa*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/peru/analisis-responsabilidad-social-corporativa-peru-184102>.
- Mohammad, H., Hayat, S. y Faiz, R. (2018). *Antecedents and consequences of corporate image: conventional and islamic banks*. ISSN 2178-938X. Revista de Administração de Empresas
- Marín Y. y Ortiz J. (2017). *Modelo de responsabilidad social empresarial para la competitividad de las MIPYMES del sector de la construcción de la ciudad de Manizales*. (Tesis de maestría). Recuperado de

<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/8723/658408M337m.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Nunes, P. (2018). *Knoow.net: Acción Correctiva*. Recuperado de Knoow.net: <http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/accion-correctiva/>

Navarro E. (2008). *La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5779-la-responsabilidad-social-corporativa-un-marco-desarrollo-sostenible>

Niño, D., Galán, J. y Alamo, P. (2019). *Implementation of a Holistic Corporate Social Responsibility Method with a Regional Scope*. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512019000200011&lang=es

Pasco R. (2015). *Social responsibility and media*. Recuperado de <http://files.pucp.edu.pe/posgrado/wp-content/uploads/2015/10/05174653/Libro-Ra%C3%BAI-Pasco-gerencia-social.pdf>

Reyes, M. (2015). *Gestión administrativa y su incidencia en la calidad de los servicios a los usuarios de la Cooperativa interprovincial de transporte de pasajeros La Maná, Ecuador, 2015*. Recuperado de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3449/1/T-UTC-00726.pdf>.

Palma D. y Quevedo V. (2017). *Gestión Administrativa de las Empresas Constructoras en el Cantón La Maná*. (Tesis de grado). Recuperado de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/4111/3/PIM-000061.pdf>

Parmerlee, D. (1998). *Successful development of marketing strategies*. Barcelona, España: Ediciones Granica S.A.

Pranas, Z, Veinhardt, V and Andriukaitiene, R. (2018). *Corporate Social Responsibility as the Organization's Commitment against Stakeholders*. Recuperado de <https://www.intechopen.com/books/management-culture-and-corporate-social-responsibility/corporate-social-responsibility-as-the-organization's-commitment-against-stakeholders>.

- Quadri G. (2006). *Políticas Públicas. Sustentabilidad y medio ambiente, en prensa, Miguel Ángel Porrúa, México*
- Real Academia Española. (2018). *DLe*. Obtenido de Real Academia Española. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=AioYU4F>.
- Reyes, M. y Rodríguez, H. (2018). *Perspective-taking and corporate social responsibility communication: a conceptual review*. ISSN 0121-6805. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión
- Robbins, S. (2005). *Robbins Administration Book*. Recuperado de <https://sites.google.com/site/fcpystajuarz/home/libro-robins-10a-edicion>.
- Savater, F. (1996). *Ética para Amador*, Editora Ariel, S.A., Barcelona, España.
- Stoner, J., Freeman R. y Gilbert D. (1996). *Management*. Sexta Edition. ISBN: 968-880-685-4. Editorial Pearson.
- Van, V. (2009). 14 Principles of Management (Fayol). Recuperado de <https://www.toolshero.com/management/14-principles-of-management>.

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “Responsabilidad social corporativa en la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C., Huaraz-2018”

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología				
¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa de la empresa mega concreto S.A.C., Huaraz-2018?	General: Determinar la relación entre la responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018. Específicos: <ul style="list-style-type: none">Establecer la relación entre los valores y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.Establecer la relación entre el medio ambiente y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.	Hi: Existe relación directa y significativa entre la responsabilidad Social Corporativa y la Gestión Administrativa De La empresa Mega Concreto SAC HUARAZ - 2018. H0: No existe relación entre la responsabilidad Social Corporativa y la Gestión	Variable 1: Responsabilidad Social Corporativa	Valores	Compromiso ético	Diseño de la investigación No experimental - correlacional El esquema es el siguiente: <div><pre>graph LR; M --- O1; M --- O2; O1 --- r((r)); O2 --- r;</pre></div>				
					Dialogo e involucramiento					
					Balance social					
				Medio ambiente	Compromiso con la mejora de la calidad ambiental					
					Cultura ambiental					
				Comunidad	Impacto de la compañía en la comunidad de entorno.					
					Involucración con la acción social					
					Construcción de la ciudadanía por la empresa					
									De donde: M = Muestra	

<ul style="list-style-type: none"> • Establecer la relación entre la comunidad y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018. • Establecer la relación entre el gobierno y la sociedad con la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018. 	Administrativa De La empresa Mega Concreto SAC HUARAZ – 2018.		Gobierno y sociedad	Preocupación del estado en el entorno	$O_1 =$ Responsabilidad social corporativa $O_2 =$ Gestión administrativa $r =$ Relación entre variables
				Liderazgo e influencia social	
		Variable 2: Gestión Administrativa	Planificar	Establecer Estrategias	
				Metas	
				Planes de acción	
			Organizar	Asignar recursos	
				Coordinación	
				División del trabajo	
			Control	Desempeño	
				Estándar de calidad	
				Acción correctiva	

Anexo 02:

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA MEGA CONCRETO S.A.C., HUARAZ-2018.

Estimado (a) tomando unos minutos de su tiempo, por favor conteste con total sinceridad a cada uno de los ítems propuesto, para poder realizar una evaluación de la percepción de la percepción de la responsabilidad social corporativa que se realiza en la empresa, marcando con una “X”, la opción que considere más óptima.

N=NUNCA	CN=CASI NUNCA	AV=A VECES	CS= CASI SIEMPRE	S=SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	Opciones de respuesta				
	V1: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA					
D1	Valores	1	2	3	4	5
01	El compromiso ético de los trabajadores esta siempre en el servicio.					
02	Los trabajadores fomentan el dialogo a la población.					
03	Los actos empresariales están relacionados con actos de responsabilidad social.					
04	Existe un balance social entre los trabajadores y la población.					
D2	Medio ambiente	1	2	3	4	5
05	Los actos de responsabilidad ambiental generan participación en conjunto (trabajadores y población).					
06	La empresa se compromete en el cuidado del medio ambiente.					
07	Los trabajadores poseen una cultura ambiental.					
08	Es importante desarrollar cultura ambiental en los trabajadores.					
D3	Comunidad	1	2	3	4	5
09	Se brindan oportunidades laborales en la zona donde se realiza una obra.					
10	La empresa se preocupa por el desarrollo de la comunidad en donde realiza una obra.					
11	Se evidencia desarrollo estructural en la localidad.					

D4	Gobierno y sociedad	1	2	3	4	5
12	Se percibe la preocupación del estado en su entorno o comunidad donde trabaja.					
13	En la empresa se evidencia liderazgo por parte de los directivos.					

Gracias por tu aportación...

N°	ITEMS	Opciones de respuesta				
	V2: GESTIÓN ADMINISTRATIVA					
D1	Planificar	1	2	3	4	5
14	El establecer estrategias permite una buena gestión administrativa.					
15	Existen metas establecidas en la gestión administración.					
16	Los planes de acción de la gestión administrativa permiten el logro de objetivos.					
D2	Organizar	1	2	3	4	5
17	La asignación de los recursos permite una buena gestión administrativa.					
18	La coordinación entre jefes y colaboradores genera una mejor gestión administrativa.					
19	La división del trabajo se relaciona con la gestión administrativa.					
D3	Control	1	2	3	4	5
20	El desempeño de los colaboradores se refleja en la gestión administrativa.					
21	El estándar de calidad está siempre en el servicio brindado.					
22	Existen acciones correctivas en la gestión administrativa de la empresa.					

PARA EVALUAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA

CARACTERÍSTICAS DEL CUESTIONARIO	
1) Nombre del instrumento	Cuestionario para evaluar la Responsabilidad Social Corporativa y la Gestión Administrativa
2) Autores:	Román Velásquez Rocío Tarazona Minaya, Miguel Ángel
3) N° de ítems	22
4) Administración	Individual
5) Duración	25 minutos
6) Población	50 trabajadores de la empresa
7) Finalidad	Evaluar la Responsabilidad Social Corporativa y la Gestión Administrativa
8) Materiales	Manual de aplicación, cuadernillo de ítems, hoja de respuestas, plantilla de calificación.
<p>9) Codificación: Este cuestionario evalúa dos variables denominadas responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa.</p> <p>La primera variable denominada responsabilidad social corporativa cuenta con cuatro dimensiones: I. Valores (ítems 1, 2, 3, 4); II. Medio ambiente (ítems 5,6,7,8). III. Comunidad (ítems 9,10,11) y IV. Gobierno y sociedad (ítems 12,13).</p> <p>La segunda variable denominada gestión administrativa, cuenta con tres dimensiones: I. Planificar (ítems 14,15,16); II. Organizar (ítems 17,18,19). III. Control (ítems 20,21,22). Para obtener la puntuación en cada dimensión se suman las puntuaciones en los ítems correspondientes y para obtener la puntuación total se suman los subtotales de cada dimensión para posteriormente hallar el promedio de las dimensiones.</p>	
<p>10) Propiedades psicométricas:</p> <p>Confiabilidad: La confiabilidad del instrumento (cuestionario) con que se midió la la gestión logística en el control de inventarios a través de la percepción de los trabajadores de la empresa, que determina la consistencia interna de los ítems formulados para medir dicha variable de interés; es decir, detectar si algún ítem tiene un mayor o menor error de medida, utilizando el método del Alfa de Cronbach y aplicado a una muestra piloto de 10</p>	

trabajadores con características similares a la muestra, obtuvo un coeficiente de confiabilidad de $r = 0.860$, lo que permite inferir que el instrumento a utilizar es SIGNIFICATIVAMENTE CONFIABLE.

Validez: La validez externa del instrumento se determinó mediante el juicio de tres expertos, especialistas en administración y con experiencia en la metodología de la investigación.

11) Observaciones:

Las puntuaciones obtenidas con la aplicación del instrumento se agruparon en niveles o escalas de:

Para la variable responsabilidad social corporativa:

Bajo [13 - 30], Medio [31 - 47] y Alto [48 - 65].

Para sus dimensiones:

Dimensión 01: Valores

Bajo [4 - 10], Medio [11 - 14] y Alto [15 - 20].

Dimensión 02: Medio ambiente

Bajo [4 - 10], Medio [11 - 14] y Alto [15 - 20].

Dimensión 03: Comunidad

Bajo [3 - 7], Medio [8 - 11] y Alto [12 - 15].

Dimensión 04: Gobierno y sociedad

Bajo [2 - 5], Medio [6 - 8] y Alto [9 - 10].

Para la variable gestión administrativa:

Mala [9 - 15], regular [16 - 21] y Buena [22 - 27].

Para sus dimensiones:

Dimensión 01: Planificar

Mala [3 - 7], regular [8 - 11] y Buena [12 - 15].

Dimensión 02: Organizar

Mala [3 - 7], regular [8 - 11] y Buena [12 - 15].

Dimensión 03: Control

Mala [3 - 7], regular [8 - 11] y Buena [12 - 15].

Estos valores se tendrán en cuenta para ubicar a los fiscales para efectos del análisis de resultados.

Anexo 03: Confiabilidad del instrumento

CÁLCULO DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA MEDIANTE EL MÉTODO DE ALFA DE CRONBACH																						
SUJETOS	PREGUNTAS																					TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
1	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	57
2	3	2	3	4	3	4	4	3	3	2	5	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	62
3	2	2	4	2	3	4	3	4	3	2	2	2	2	2	5	3	2	3	3	3	2	58
4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	1	3	67
5	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	59
6	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	1	2	52
7	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	49
8	3	2	2	1	3	2	3	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	38
9	3	3	3	2	3	2	1	3	1	3	1	3	3	3	3	1	2	3	3	2	3	51
10	3	2	3	1	3	3	1	1	3	2	1	1	3	1	1	3	3	3	2	3	1	44
VARIANZA	0.1	0.5	0.5	1.0	0.2	0.6	0.8	0.8	0.8	0.2	1.8	0.4	0.4	0.4	1.0	0.6	0.3	0.4	0.6	0.6	0.4	67.6
TOTAL	12.3																					0.860
																ALFA DE CRONBACH						0.860

Fórmula para el cálculo del Alfa de Cronbach:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

S_i^2 es la varianza del ítem (i)
 S_t^2 es la varianza de los valores totales observados
 "k" es el número de preguntas o ítems

Anexo 04: MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TITULO DE LA TESIS:

“Responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C., Huaraz-2018”

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO - Cuestionarios

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Opción de respuesta					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				Siempre	Casi siempre	A Veces	Casi nunca	Nunca	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable 1: Responsabilidad Social Corporativa	Valores	Compromiso ético	El compromiso ético de los trabajadores esta siempre en el servicio.						/		/		/		/		
		Dialogo involucramiento ^e	Los trabajadores fomentan el dialogo a la población.						/		/		/		/		
		Balance social	Los actos empresariales están relacionados con actos de responsabilidad social.						/		/		/		/		
			Existe un balance social entre los trabajadores y la población.						/		/		/		/		
	Medio ambiente	Compromiso con la mejora de la calidad ambiental	Los actos de responsabilidad ambiental generan participación en conjunto (trabajadores y población).						/		/		/		/		

			La empresa se compromete en el cuidado del medio ambiente.						✓	✓	✓	✓		
		Cultura ambiental	Los trabajadores poseen una cultura ambiental.						✓	✓	✓	✓		
			Es importante desarrollar cultura ambiental en los trabajadores.						✓	✓	✓	✓		
	Comunidad	Impacto de la compañía en la comunidad de entorno.	Se brindan oportunidades laborales en la zona donde se realiza una obra.						✓	✓	✓	✓		
		Involucración con la acción social	La empresa se preocupa por el desarrollo de la comunidad en donde realiza una obra.						✓	✓	✓	✓		
		Construcción de la ciudadanía por la empresa	Se evidencia desarrollo estructural en la localidad.						✓	✓	✓	✓		
	Gobierno y sociedad	Sobrevaloración de las obras	Se han registrado sobrevaloraciones de algunas obras.						✓	✓	✓	✓		
		Liderazgo e influencia social	En la empresa se evidencia liderazgo por parte de los directivos.						✓	✓	✓	✓		
	Variable 2: Gestión administrativa	Planificar	Establecer Estrategias						✓	✓	✓	✓		
			Metas						✓	✓	✓	✓		

	Organizar	Planes de acción	Los planes de acción de la gestión administrativa permiten el logro de objetivos.						✓		✓		✓		✓				
		Asignar recursos	La asignación de los recursos permite una buena gestión administrativa.						✓		✓		✓		✓				
		Coordinación	La coordinación entre jefes y colaboradores genera una mejor gestión administrativa.						✓		✓		✓		✓				
		División del trabajo	La división del trabajo se relaciona con la gestión administrativa.						✓		✓		✓		✓				
	Control	Desempeño	El desempeño de los colaboradores influye en la gestión administrativa.						✓		✓		✓		✓				
		Estándar de calidad	El estándar de calidad está siempre en el servicio brindado.						✓		✓		✓		✓				
		Acción correctiva	Existen acciones correctivas en la gestión administrativa de la empresa.						✓		✓		✓		✓				

Nota: Insertar más columnas, en opciones de respuesta si el instrumento lo requiere


 Post firma
 DNI 3245359
 Mgtr Lic. Adm. Hector Rivera Prieto
 GLAD N° 493

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de la responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa.

OBJETIVO: Obtener información válida y confiable de la responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa de la empresa MEGA CONCRETO S.A.C.


DIRIGIDO A: Trabajadores de la empresa MEGA CONCRETO S.A.C.,

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			<u> / </u>	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : Rivera Pieto Hector

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : Magister.


Mgtr. Lc. Hector Rivera Pieto
CU-Postgrma
DNI 32765352

Fuente: Formato enviado por el Área de Investigación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

Anexo 04: MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TÍTULO DE LA TESIS:

"Responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C., Huaraz-2018"

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO - Cuestionarios

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Opción de respuesta					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				Siempre	Casi siempre	A Veces	Casi nunca	Nunca	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable 1: Responsabilidad Social Corporativa	Valores	Compromiso ético	El compromiso ético de los trabajadores esta siempre en el servicio.						/		/		/		/		
		Dialogo e involucramiento	Los trabajadores fomentan el dialogo a la población.						/		/		/		/		
		Balance social	Los actos empresariales están relacionados con actos de responsabilidad social.						/		/		/		/		
			Existe un balance social entre los trabajadores y la población.						/		/		/		/		
	Medio ambiente	Compromiso con la mejora de	Los actos de responsabilidad ambiental generan participación en conjunto (trabajadores y población).						/		/		/		/		

		la calidad ambiental	La empresa se compromete en el cuidado del medio ambiente.						✓	✓	✓	✓		
		Cultura ambiental	Los trabajadores poseen una cultura ambiental.						✓	✓	✓	✓		
			Es importante desarrollar cultura ambiental en los trabajadores.						✓	✓	✓	✓		
	Comunidad	Impacto de la compañía en la comunidad de entorno.	Se brindan oportunidades laborales en la zona donde se realiza una obra.						✓	✓	✓	✓		
		Involucración con la acción social	La empresa se preocupa por el desarrollo de la comunidad en donde realiza una obra.						✓	✓	✓	✓		
		Construcción de la ciudadanía por la empresa	Se evidencia desarrollo estructural en la localidad.						✓	✓	✓	✓		
	Gobierno y sociedad	Sobrevaloración de las obras	Se han registrado sobrevaloraciones de algunas obras.						✓	✓	✓	✓		
		Liderazgo e influencia social	En la empresa se evidencia liderazgo por parte de los directivos.						✓	✓	✓	✓		
	Variable 2: Gestión administrativa	Planifican	Establecer Estrategias						✓	✓	✓	✓		
			Metas						✓	✓	✓	✓		

	Organizar	Planes de acción	Los planes de acción de la gestión administrativa permiten el logro de objetivos.							/		/		/		/		
		Asignar recursos	La asignación de los recursos permite una buena gestión administrativa.							/		/		/		/		
		Coordinación	La coordinación entre jefes y colaboradores genera una mejor gestión administrativa.							/		/		/		/		
		División del trabajo	La división del trabajo / se relaciona con la gestión administrativa. <i>permite</i>							/		/		/		/		
	Control	Desempeño	El desempeño de los colaboradores influye en la gestión administrativa.							/		/		/		/		
		Estándar de calidad	El estándar de calidad está siempre en el servicio brindado.							/		/		/		/		
		Acción correctiva	Existen acciones correctivas en la gestión administrativa de la empresa.							/		/		/		/		

Nota: Insertar más columnas, en opciones de respuesta si el instrumento lo requiere


 Post firma
 DNI
 32882791

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de la responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa.

OBJETIVO: Obtener información válida y confiable de la responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa de la empresa MEGA CONCRETO S.A.C.

DIRIGIDO A: Trabajadores de la empresa MEGA CONCRETO S.A.C.,

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		<u> </u>		

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : Sosa Aloncio Luis.

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR. : Magister


Post firma
DNI 32887991

Fuente: Formato enviado por el Área de Investigación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

Anexo 04: MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TÍTULO DE LA TESIS:

“Responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C., Huaraz-2018”

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:


MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO - Cuestionarios

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				Siempre	Casi siempre	A Veces	Casi nunca	Nunca	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable 1: Responsabilidad Social Corporativa	Valores	Compromiso ético	El compromiso ético de los trabajadores esta siempre en el servicio.						X		X		X		X		
		Dialogo e involucramiento	Los trabajadores fomentan el dialogo a la población.						X		X		X		X		
		Balance social	Los actos empresariales están relacionados con actos de responsabilidad social.						X		X		X		X		
			Existe un balance social entre los trabajadores y la población.						X		X		X		X		
	Medio ambiente	Compromiso con la mejora de	Los actos de responsabilidad ambiental generan participación en conjunto (trabajadores y población).						X		X		X		X		

		la calidad ambiental	La empresa se compromete en el cuidado del medio ambiente.						X		X		X		X		
		Cultura ambiental	Los trabajadores poseen una cultura ambiental.						X		X		X		X		
			Es importante desarrollar cultura ambiental en los trabajadores.						X		X		X		X		
	Comunidad	Impacto de la compañía en la comunidad de entorno.	Se brindan oportunidades laborales en la zona donde se realiza una obra.						X		X		X		X		
		Involucración con la acción social	La empresa se preocupa por el desarrollo de la comunidad en donde realiza una obra.						X		X		X		X		
		Construcción de la ciudadanía por la empresa	Se evidencia desarrollo estructural en la localidad.						X		X		X		X		
	Gobierno y sociedad	Sobrevaloración de las obras	Se han registrado sobrevaloraciones de algunas obras.						X		X		X		X		
		Liderazgo e influencia social	En la empresa se evidencia liderazgo por parte de los directivos.						X		X		X		X		
	Variable 2: Gestión administrativa	Planificar	Establecer Estrategias						X		X		X		X		
			Metas						X		X		X		X		

		Planes de acción	Los planes de acción de la gestión administrativa permiten el logro de objetivos.						X		X		X		X		
	Organizar	Asignar recursos	La asignación de los recursos permite una buena gestión administrativa.						X		X		X		X		
		Coordinación	La coordinación entre jefes y colaboradores genera una mejor gestión administrativa.						X		X		X		X		
		División del trabajo	La división del trabajo se relaciona con la gestión administrativa.						X		X		X		X		
	Control	Desempeño	El desempeño de los colaboradores influye en la gestión administrativa.						X		X		X		X		
		Estándar de calidad	El estándar de calidad está siempre en el servicio brindado.						X		X		X		X		
		Acción correctiva	Existen acciones correctivas en la gestión administrativa de la empresa.						X		X		X		X		

Nota: Insertar más columnas, en opciones de respuesta si el instrumento lo requiere


 Post firma
 DNI 3168080
 Rolando Saiz R.

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de la responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa.

OBJETIVO: Obtener información válida y confiable de la responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa de la empresa MEGA CONCRETO S.A.C.

DIRIGIDO A: Trabajadores de la empresa MEGA CONCRETO S.A.C.,

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
				X

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : SAENZ RODRIGUEZ Rolando Remigio

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : Dr. Administración


Post firma
DNI 31600080

Fuente: Formato enviado por el Área de Investigación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

ANEXO 05:

Distribución de la población por área

Área	Cantidad
Gerente general	1
Gerencia de sistema de gestión integrado.	10
Gerencia de operaciones	30
Gerencia de administración y finanzas.	10
Total	50

Fuente: Cuadro de asignación de personal

ANEXO 06: Constancia de autorización de aplicación de la investigación



MEGA CONCRETO SAC

RUC 20571310806

VENTA DE CONCRETO PREMEZCLADO, AGREGADOS, ALQUILER DE MAQUINARIAS Y
SERVICIOS DE INGENIERIA Y CONSTRUCCION

"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"

CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

El gerente general de la empresa Mega Concreto S.A.C. del distrito de independencia – Huaraz

Hace Constar:

Que los estudiantes Tarazona Minaya Miguel Angel y Roman Velásquez Rocio estudiantes del X ciclo de la escuela profesional de Administración de la Universidad Cesar Vallejo han solicitado autorización para aplicar encuestas a todo el personal de la empresa para el desarrollo del trabajo de investigación titulada **"responsabilidad social corporativa y la gestión administrativa de la empresa Mega concreto S.A.C. Huaraz -2018"**, la misma que es autorizada a brindarle información para que pueda culminar con éxito el trabajo de investigación propuesto.

Se expide el presente a solicitud de los interesados, para los fines que estimen conveniente.

Huaraz, 16 de Abril del 2019.


MEGA CONCRETO SAC
Renzo Saul Huincho Suarez
DNI N. 33344917
Gerente General

Firma y sello

ANEXO 07: Base de datos

"RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA GESTION ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA MEGA CONCRETO SAC, HUARAZ-2018"

N°	V1: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA																	V2: GESTION ADMINISTRATIVA															
	VALORES					MEDIO AMBIENTE					COMUNIDAD				GOBIERNO Y SOCIEDAD				V1	PLANIFICAR					ORGANIZAR				CONTROL				V2
1	2	3	4	D1	5	6	7	8	D2	9	10	11	D3	12	13	D4	14	15	16	D5	17	18	19	D6	20	21	22	D7					
1	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	4	13	2	5	7	60	5	4	5	14	5	5	4	14	5	5	5	15	43		
2	5	5	4	5	19	3	5	4	5	17	5	4	4	13	4	4	8	57	5	5	4	14	4	5	5	14	5	5	5	15	43		
3	5	4	5	4	18	5	5	5	4	19	5	4	4	13	5	5	10	60	5	4	5	14	4	5	5	14	4	5	4	13	41		
4	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19	4	5	3	12	4	5	9	58	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15	44		
5	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17	4	4	4	12	3	5	8	54	5	4	4	13	5	5	4	14	4	4	4	12	39		
6	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	2	13	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	9		
7	5	4	4	4	17	5	4	4	5	18	4	5	3	12	3	5	8	55	4	4	4	12	5	5	4	14	3	5	4	12	38		
8	5	5	4	4	18	5	5	4	5	19	4	4	5	13	4	5	9	59	4	4	5	13	5	4	5	14	4	4	5	13	40		
9	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	2	4	5	11	2	4	6	56	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	4	14	43		
10	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19	4	4	3	11	2	4	6	54	4	4	5	13	4	4	4	12	5	5	5	15	40		
11	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	4	13	2	5	7	60	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	4	13	43		
12	5	4	1	3	13	4	4	5	5	18	5	5	5	15	4	5	9	55	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	44		
13	5	4	1	3	13	3	4	5	5	17	5	5	5	15	4	5	9	54	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	44		
14	5	3	1	3	12	3	4	4	5	16	5	5	5	15	4	5	9	52	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	44		
15	5	5	4	5	19	5	5	4	4	18	4	5	4	13	4	3	7	57	4	4	3	11	4	5	4	13	4	5	4	13	37		
16	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	5	5	4	14	4	4	8	55	4	4	5	13	4	4	5	13	4	5	4	13	39		
17	5	5	5	4	19	4	5	5	5	19	5	5	4	14	3	5	8	60	5	4	5	14	5	5	4	14	5	5	5	15	43		
18	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	9	61	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45		
19	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19	5	4	4	13	2	5	7	57	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	4	12	40		
20	4	3	4	3	14	4	5	5	5	19	5	4	5	14	4	4	8	55	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12	34		
21	4	5	4	4	17	4	5	5	5	19	3	3	3	9	2	4	6	51	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14	44		
22	4	5	4	3	16	4	5	4	5	18	3	4	3	10	2	5	7	51	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14	43		
23	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	4	4	3	11	2	5	7	56	5	5	5	15	4	5	5	14	5	4	5	14	43		

24	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	4	4	3	11	1	4	5	54	5	5	5	15	4	5	4	13	5	4	5	14	42
25	5	5	5	4	19	4	4	4	5	17	4	4	3	11	2	5	7	54	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	5	13	39
26	5	4	4	3	16	4	5	4	5	18	4	4	3	11	1	4	5	50	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	4	12	41
27	5	5	3	3	16	3	4	4	5	16	3	4	3	10	2	4	6	48	4	5	4	13	5	5	4	14	5	3	4	12	39
28	5	4	4	5	18	4	5	5	5	19	4	3	4	11	2	4	6	54	5	5	5	15	5	5	5	15	4	3	4	11	41
29	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	4	4	3	11	2	4	6	51	4	4	5	13	5	5	4	14	5	4	4	13	40
30	4	4	4	3	15	4	5	4	5	18	4	4	3	11	2	4	6	50	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	5	15	44
31	5	5	4	3	17	4	5	4	5	18	4	4	2	10	1	5	6	51	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	5	15	43
32	5	4	4	3	16	4	5	4	5	18	4	4	3	11	2	5	7	52	4	5	5	14	4	4	4	12	5	5	5	15	41
33	5	4	4	5	18	4	5	4	5	18	4	3	3	10	2	4	6	52	5	5	5	15	4	5	4	13	5	4	5	14	42
34	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	3	4	3	10	1	4	5	49	5	5	5	15	5	5	3	13	4	4	5	13	41
35	4	3	4	3	14	4	5	3	5	17	4	4	4	12	2	4	6	49	5	4	5	14	4	5	4	13	5	4	5	14	41
36	4	3	4	4	15	3	4	3	5	15	3	4	3	10	2	4	6	46	4	5	5	14	5	5	5	15	5	4	5	14	43
37	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	4	4	3	11	2	5	7	56	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14	44
38	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	4	4	2	10	2	5	7	55	5	5	5	15	5	5	4	14	4	5	5	14	43
39	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	4	4	3	11	2	4	6	51	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15	44
40	5	2	3	2	12	3	4	3	4	14	3	4	3	10	1	4	5	41	4	5	4	13	4	4	4	12	4	3	4	11	36
41	4	3	4	3	14	4	4	3	4	15	3	4	3	10	2	4	6	45	4	4	3	11	4	4	5	13	4	4	4	12	36
42	3	2	3	3	11	3	3	2	4	12	2	3	3	8	1	4	5	36	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	35
43	1	3	5	5	14	3	3	4	1	11	4	4	4	12	2	4	6	43	1	3	4	8	5	4	3	12	1	3	5	9	29
44	2	1	3	1	7	3	5	2	3	13	3	2	1	6	2	4	6	32	2	4	3	9	2	4	3	9	3	2	4	9	27
45	2	3	4	3	12	3	4	4	5	16	2	3	2	7	2	2	4	39	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	9	30
46	1	3	1	4	9	2	2	3	4	11	1	2	2	5	3	2	5	30	2	3	2	7	3	2	4	9	4	2	1	7	23
47	3	1	2	1	7	1	4	3	5	13	4	1	5	10	1	3	4	34	4	1	2	7	3	4	5	12	4	3	2	9	28
48	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	5	3	3	11	4	5	9	56	4	3	5	12	4	4	3	11	5	5	4	14	37
49	5	4	4	5	18	4	5	5	5	19	5	5	5	15	2	5	7	59	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15	44
50	5	4	5	5	19	4	5	5	4	18	5	4	4	13	4	5	9	59	5	5	5	15	4	4	3	11	4	5	5	14	40

ANEXO 08: Figuras

Figura 1.

Dispersión de la Responsabilidad Social Corporativa y la Gestión Administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.

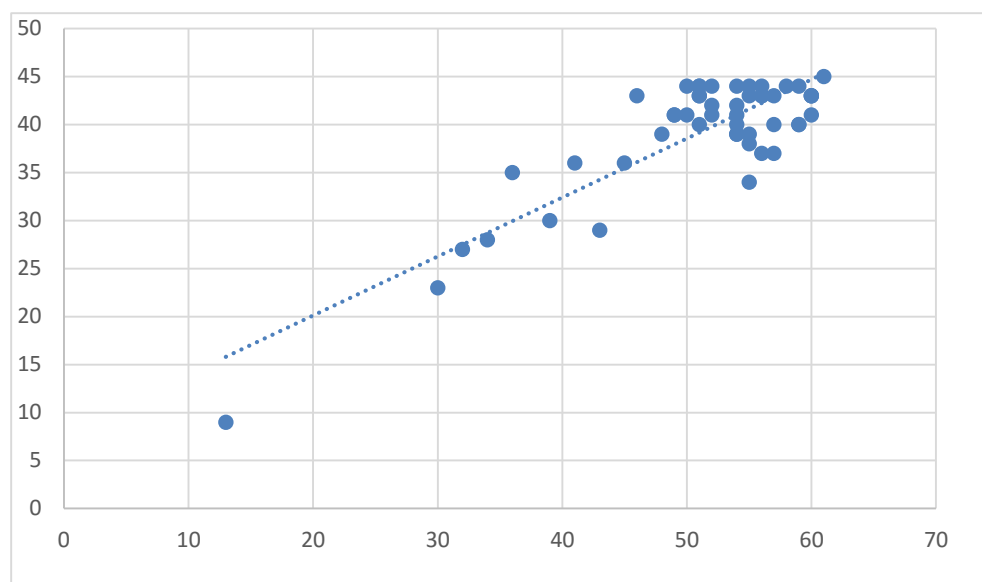


Figura 2.

Porcentaje de la Responsabilidad Social Corporativa en la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.

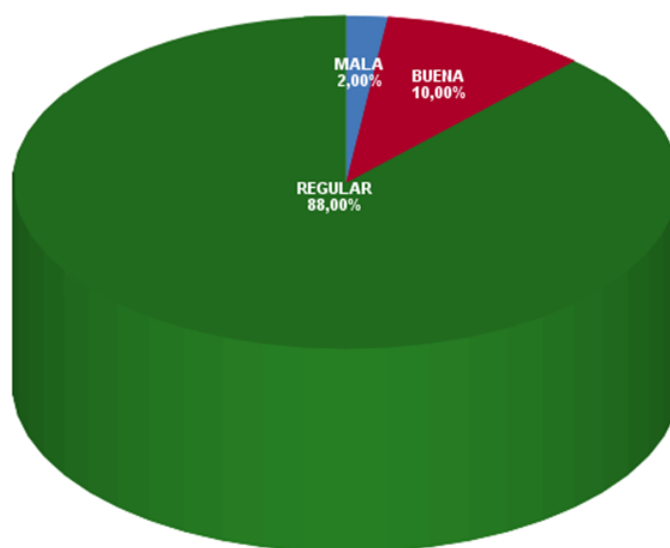


Figura 3.

Porcentaje de las Dimensiones la Responsabilidad Social Corporativa en la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.

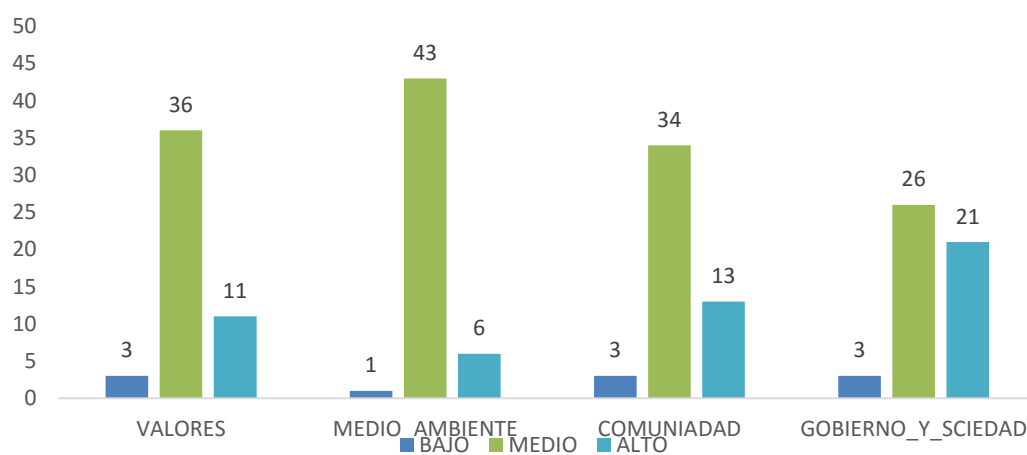


Figura 4.

Porcentaje de la Gestión Administrativa en la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.

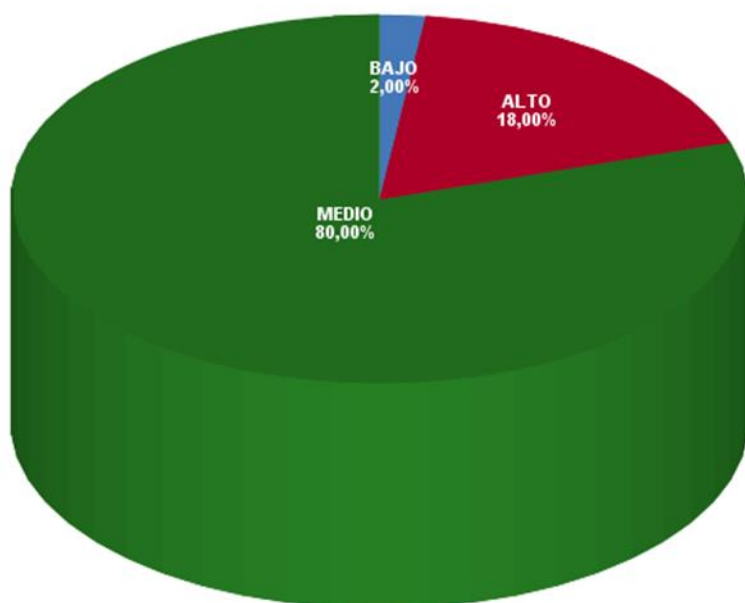


Figura 5.

Porcentaje de las dimensiones de la Gestión Administrativa en la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.

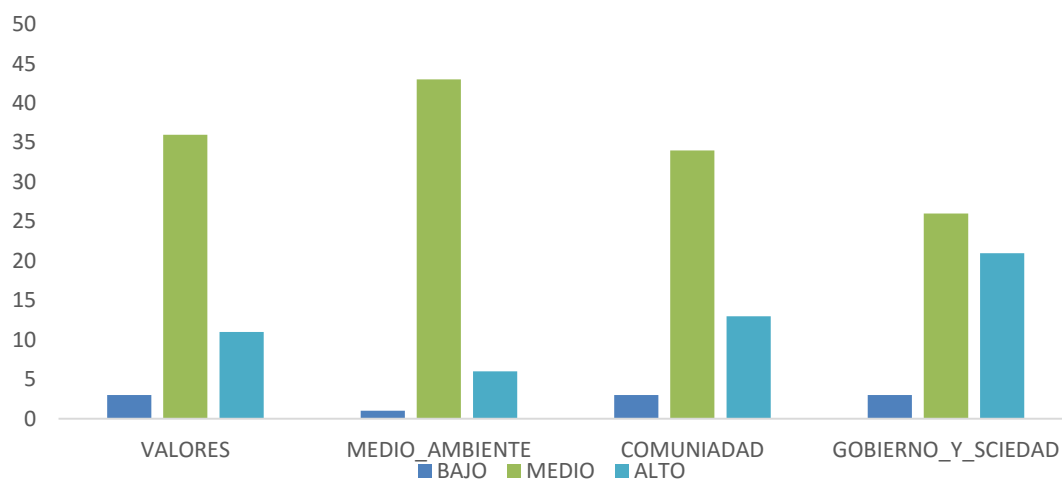


Figura 6

Dispersión de los valores y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018..

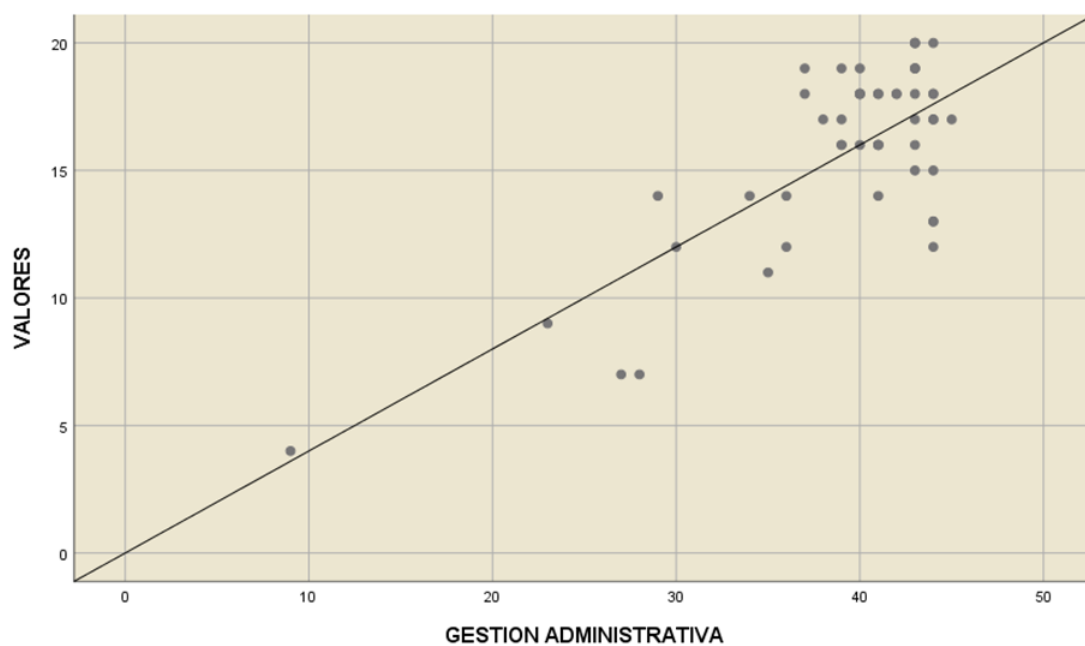


Figura 7

Dispersión del medio ambiente y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.

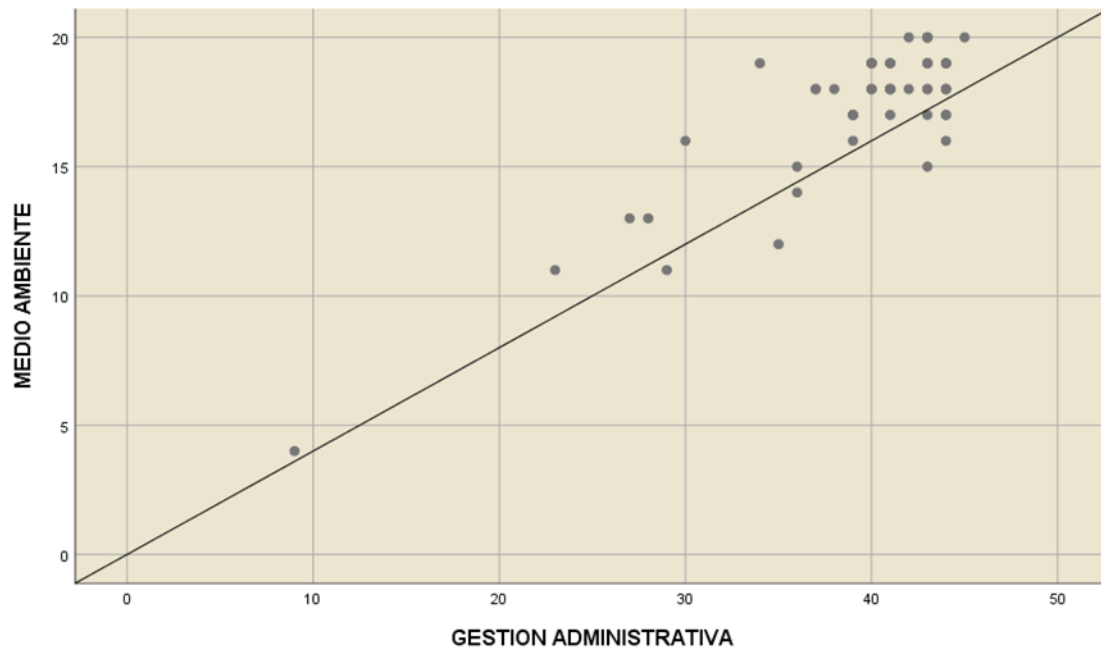


Figura 8

Dispersión de la comunidad y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.

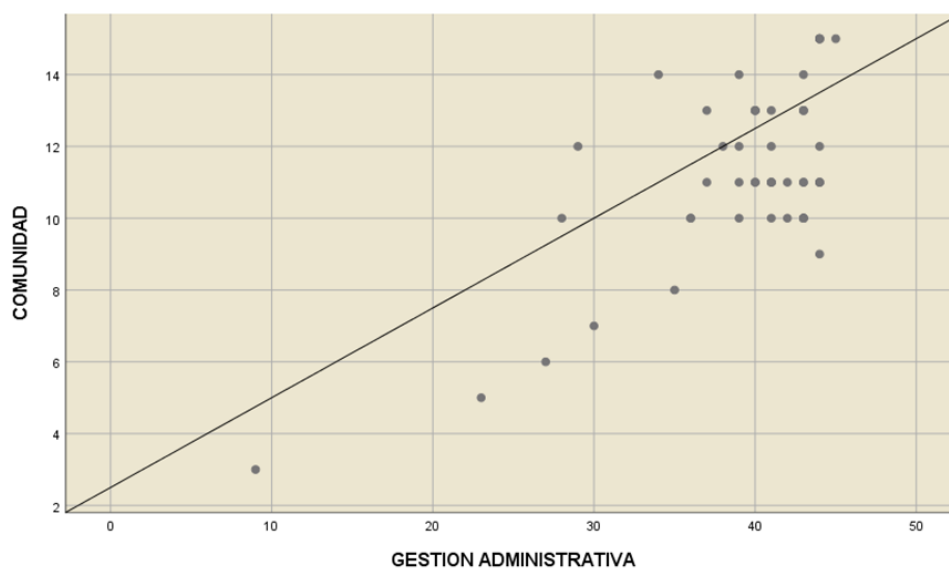
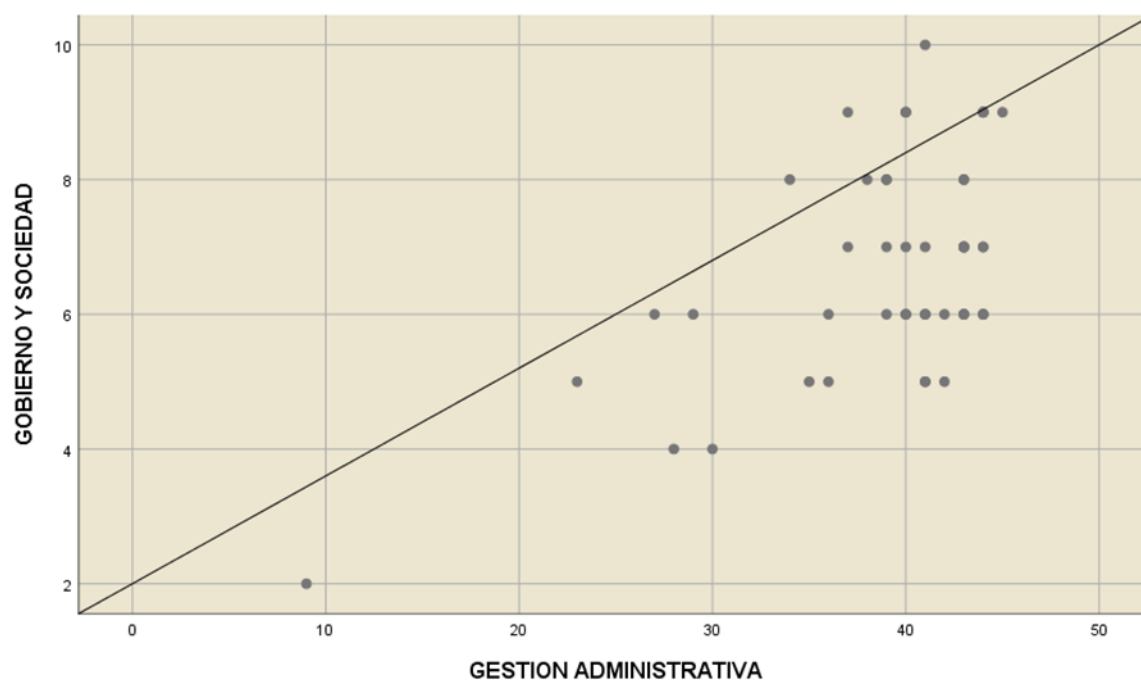


Figura 9

Dispersión del gobierno y la sociedad y la gestión administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C Huaraz, 2018.



ANEXO 09: Reporte de Similitud

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=1198745627&u=1067493245&lang=es&s=1

feedback studio | TESIS

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

²⁵ FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

¹ “Responsabilidad Social Corporativa y la Gestión Administrativa de la Empresa
Mega Concreto S.A.C., Huaraz-2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado En Administración

AUTORES:

Br. Román Velásquez, Rocío (ORCID: 0000-0002-1725-2840)

Br. Tarazona Minaya, Miguel Ángel (¹ORCID: 0000-0002-5045-0347)

ASESOR:

Dr. Sáenz Rodríguez, Rolando Remigio (ORCID: 0000-0002-2496-3843)

Página: 1 de 29 | Número de palabras: 9317

Text-only Report | High Resolution | Activado

10:09 a. m.
23/10/2019

Resumen de coincidencias

27 %

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	20 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
4	www.elprisma.com Fuente de Internet	<1 %
5	Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante	<1 %
6	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
7	www.zacatecashoy.com Fuente de Internet	<1 %
8	Entregado a University ... Trabajo del estudiante	<1 %
9	www.joseacontreras.net Fuente de Internet	<1 %
10	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
11	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
12	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
13	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %

ANEXO 10: Acta de Originalidad de Tesis

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, Dr. RAMOS MENDEZ, GONZALO OLIVERIO Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo Huaraz, revisor (a) de la tesis titulada:

"RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA MEGA CONCRETO S.A.C., HUARAZ - 2018", de los estudiantes ROMAN VELASQUEZ, ROCIO y TARAZONA MINAYA, MIGUEL ANGEL constato que la investigación tiene un índice de similitud de 2.7% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y Fecha: Huaraz, 08 de julio de 2019



Dr. RAMOS MENDEZ, GONZALO OLIVERIO

DNI: 32891633

ANEXO 11: Autorización de publicación en el repositorio institucional



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

D.N.I. : 43569889
Domicilio : Psj. Yungay N° 189 - Independencia - Huaraz
Teléfono : Fijo : Móvil : 950919497
E-mail : rociroman880@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☐ Trabajo de Investigación de Pregrado

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Administración

Carrera : Administración

☐ Grado ☒ Título

Licenciada en Administración

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Roman Velazquez Rocío

Título del trabajo de investigación o de la tesis:

"Responsabilidad Social Corporativa y la Gestión Administrativa de la empresa Mega Concreto S.A.C. Huaraz - 2018"

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

☒ Si autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

☐ No autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

Firma :

Fecha : 12/07/19



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

TARAZONA MINAYA MIGUEL ANGEL
D.N.I. : 31657933
Domicilio : AV. INDEPENDENCIA N° 1576 TAMBORA IND. II 2
Teléfono : Fijo : Móvil : 952260105
E-mail : miguel.tmi202@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☐ Trabajo de Investigación de Pregrado

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela : Administración

Carrera : Administración

☐ Grado

☒ Título
Licenciado en Administración

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

TARAZONA MINAYA MIGUEL ANGEL

Título del trabajo de investigación o de la tesis:

"RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA GESTION ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA MEGA CONCRETO S.A.C HUARAZ-2019"

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

☒ Si autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

☐ No autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

Firma : 

Fecha : 12-07-19

ANEXO 12: Autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
EP DE ADMINISTRACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ROMAN VELASQUEZ, ROCIO

INFORME TÍTULADO:

“RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE
LA EMPRESA MEGA CONCRETO S.A.C., HUARAZ - 2018”


PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 12/07/2019

NOTA O MENCIÓN: Diecisiete (17)




DR. MANUEL ANTONIO ESPINOZA DE LA CRUZ
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
EP DE ADMINISTRACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

TARAZONA MINAYA, MIGUEL ANGEL

INFORME TÍTULADO:

“RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE
LA EMPRESA MEGA CONCRETO S.A.C., HUARAZ - 2018”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 12/07/2019

NOTA O MENCIÓN: Diecisiete (17)



DR. MANUEL ANTONIO ESPINOZA DE LA CRUZ
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN